

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В
СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

МОСКАЛЕНКО Алиса Дмитриевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент В.С. Голик

Минск, 2025

Дипломная работа: 73 с., 16 рис., 9 табл., 54 источника
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ТЕНДЕНЦИИ, ПОКАЗАТЕЛИ,
ПРЕДПРИЯТИЕ, ИНТЕРНЕТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию интернет-маркетинга ОАО «Галантэя».

Объект исследования: интернет-маркетинг.

Предмет исследования: тенденции развития интернет-маркетинга ОАО «Галантэя».

Методы исследования: аналитический метод, описательный метод, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических сторон интернет-маркетинга были рассмотрены сущность, генезис, преимущества и показатели эффективности интернет-маркетинга, характеристика современных тенденций его развития, нормативные правовые документы, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь в сети Интернет, разработаны предложения по совершенствованию интернет-маркетинга ОАО «Галантэя».

Область возможного применения: практический маркетинг ОАО «Галантэя».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 73 с., 16 мал., 9 табл., 54 крыніц.
ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ТЭНДЭНЦЫІ, ПАКАЗЧЫКІ,
ПРАДПРЫЕМСТВА, ІНТЭРНЭТ, УДАСКАНАЛЕННЕ

Мэта даследавання: разробтка предложений па удасканаленню інтэрнэт-маркетынг у ААТ «Галантэя».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-маркетынг.

Прадмет даследавання: тэндэнцыі развіцця інтэрнэт-маркетынгу ААТ «Галантэя».

Метады даследавання: аналітычны метады, апісальны метады, метады тэарэтычнага аналізу і абагульнення навуковай літаратуры.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных бакоў інтэрнэт-маркетынгу былі разгледжаны сутнасць, генезіс, перавагі і паказчыкі эфектыўнасці інтэрнэт-маркетынгу, характарыстыка сучасных тэндэнцый яго развіцця, нарматыўныя прававыя дакументы, якія рэгулююць дзейнасць суб'ектаў гаспадарання Рэспублікі Беларусь у сетцы Інтэрнэт, распрацаваны прапановы па удасканаленні інтэрнэт-маркетынгу ААТ «Галантэя».

Вобласць магчымага прымянення: практычны маркетынг ААТ «Галантэя».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., Figures 16, Table 9, 54 sources.

INTERNET-MARKETING, TRENDS, INDICATORS, ONLINE RESEARCH, MARKETING RESEARCH

The aim of thesis: development of proposals to improve Internet marketing of «Galanteya» JSC.

Object of research: Internet marketing.

Subject of research: trends in the development of Internet marketing of «Galanteya» JSC.

Research methods: analytical method, descriptive method, method of theoretical analysis and generalization of scientific literature.

Research and development: on the basis of the study of theoretical aspects of Internet marketing were considered the essence, genesis, advantages and indicators of effectiveness of Internet marketing, characterization of modern trends in its development, regulatory legal documents governing the activities of economic entities of the Republic of Belarus in the Internet, developed proposals to improve the Internet marketing of «Galanteya» JSC were developed.

Realm of the possible practical applications: practical marketing of «Galanteya» JSC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by links to their authors.