

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УДЕРЖАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

МОЖАЕВА Екатерина Борисовна

**Руководитель
Лесниченко-Роговская Мария Владимировна,
доцент, кандидат педагогических наук**

Минск, 2025

Дипломная работа: 68 с., 16 рис., 4 табл., 57 источников, 4 прил.

УДЕРЖАНИЕ, МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ, ПОКУПАТЕЛИ, АНАЛИЗ, ОРГАНИЗАЦИЯ

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию инструментов удержания покупателей в ОАО «Минский часовой завод».

Объект исследования: удержание покупателей.

Предмет исследования: инструменты удержания покупателей в ОАО «Минский часовой завод».

Методы исследования: классификация, обобщение, сравнительный анализ, синтез, конкурентный анализ и прочее.

Область возможного применения: практически в ОАО «Минский часовой завод» и в прочих организациях аналогичного вида деятельности.

Автор работы подтверждает, что проведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 68 p., 16 figures, 4 tables, 57 sources, 4 app.

RETENTION, MARKETING, TOOLS, BUYERS, ANALYSIS, ORGANIZATION

Research objective: development of proposals to improve the tools of customer retention in JSC «Minsk Watch Factory».

Object of the research: customer retention.

Subject of the study: tools of customer retention in JSC «Minsk Watch Factory».

Methods of research: classification, generalization, comparative analysis, synthesis, competitive analysis, etc.

Area of possible application: practically in JSC «Minsk Watch Factory» and in other organizations of similar type of activity.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material carried out in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to the authors.

Дыпломная праца: 68 с., 16 мал., 4 табл., 57 крыніц, 4 прым.

УТРЫМАННЕ, МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ, ПАКУПНІКІ, АНАЛІЗ, АРГАНІЗАЦЫЯ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні інструментаў ўтрымання пакупнікоў у ААТ «Мінскі гадзіннікавы завод».

Аб'ект даследавання: ўтрыманне пакупнікоў.

Прадмет даследавання: інструменты ўтрымання пакупнікоў у ААТ «Мінскі гадзіннікавы завод».

Метады даследавання: класіфікацыя, абагульненне, параўнальны аналіз, сінтэз, канкурэнтны аналіз і пр.

Аўтар працы пацвярджае, што праведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на з аўтараў.