

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

МИРОНОВИЧ Илона Васильевна

**Руководитель
Лесниченко-Роговская Мария Владимировна,
кандидат педагогических наук**

Минск, 2025

Дипломная работа: 95 с., 28 рис., 27 табл., 90 источников, 8 прил.

МАРКЕТИНГ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГА, ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ

Цель исследования: разработать предложения по повышению результативности использования рекламных технологий в цифровом маркетинге РУП «Белпочта».

Объект исследования: цифровой маркетинг предприятия.

Предмет исследования: особенности использования рекламных технологий в цифровом маркетинге РУП «Белпочта».

Методы исследования: аналитический метод, индукция, дедукция, обобщение, сравнение.

Область возможного применения: практически в маркетинговой деятельности РУП «Белпочта».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Thesis papper: 95 p., 28 figures, 27 tables, 90 sources, 8 appendices
MARKETING, DIGITAL MARKETING, DIGITALIZATION,
ADVERTISING TECHNOLOGIES, MARKETING EFFECTIVENESS, POSTAL
COMMUNICATION

Purpose of the researh: to develop proposals to improve the effectiveness of the use of advertising technologies in the digital marketing of RUE «Belpochta».

Object of the research: digital marketing of the enterprise.

Subject of the research: peculiarities of the use of advertising technologies in the digital marketing of the RUE «Belpochta».

Research methods: analytical method, induction, deduction, generalization, comparison.

Scope of possible application: practically in the marketing activities of RUE «Belpochta».

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)

Дыпломная праца: 95 с., 28 мал., 27 табл., 90 крыніц, 8 прым.

**МАРКЕТЫНГ, ЛІЧБАВЫ МАРКЕТЫНГ, ЛІЧБАВІЗАЦЫЯ,
РЭКЛАМНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ МАРКЕТЫНГУ,
ПАШТОВАЯ СУВЯЗЬ**

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па павышэнні выніковасці выкарыстання рэкламных тэхналогій у лічбавым маркетынгу РУП «Белпошта».

Аб'ект даследавання: лічбавы маркетынг прадпрыемства.

Прадмет даследавання: асаблівасці выкарыстання рэкламных тэхналогій у лічбавым маркетынгу РУП «Белпошта».

Метады даследавання: аналітычны метады, індукцыя, дэдукцыя, абагульненне, параўнанне.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў маркетынгавай дзейнасці РУП «Белпошта».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)