

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТОВАРОВ**

МАРЦЕНКЕВИЧ Ольга Дмитриевна

**Руководитель
Домакур Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 92 с., 14 рис., 12 таб., 78 источников, 1 прил.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ОАО «ГАЛАНТЭЯ», СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОНТЕНТ ПЛАН, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Цель исследования: оценка эффективности продвижения товаров ОАО «Галантэя» в социальных сетях и разработать предложения по ее повышению.

Объект исследования: социальные сети как инструмент продвижения товаров.

Предмет исследования: эффективность использования социальных сетей для продвижения продукции ОАО «Галантэя».

Методы исследования: контент-анализ, документационный анализ, экспертные оценки, а также инструменты веб-аналитики.

Область возможного применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при повышении эффективности социальных сетей ОАО «Галантэя».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 92 p., 14 fig., 12 tab., 78 sources, 1 app.

INTERNET MARKETING, OJSC «GALANTEYA», SOCIAL NETWORKS, CONTENT PLAN, TARGET AUDIENCE, ECONOMIC EFFICIENCY, COMMUNICATIVE EFFECTIVENESS, PERFORMANCE OF MARKETING TOOLS, MARKETING OPTIMIZATION, AR TECHNOLOGIES.

The purpose of this graduate work: to evaluate the effectiveness of promoting OJSC «Galanteya» products in social networks and to develop proposals for its enhancement.

The research object: social networks as a tool for product promotion.

The subject: the efficiency of using social networks to promote the products of OJSC «Galanteya».

Research methods: content analysis, document analysis, expert evaluation and web-analytics tools.

Scope of possible application: the proposed solutions can be used in practice to enhance the effectiveness of social networks at OJSC «Galanteya».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 92 с., 14 мал., 12 таб., 78 крыніц, 1 дад.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ААТ «ГАЛАНТЭЯ», САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАНТЭНТ-ПЛАН, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАМУНІКАТЫЎНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ВЫНІКОВАСЦЬ САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТАК, ПАВЫШЭННЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Мэта даследавання: ацэнка эфектыўнасці прасоўвання тавараў ААТ «Галантэя» ў сацыяльных сетках і распрацоўка прапаноў па павышэнні яго выніковасці.

Аб'ект даследавання: сацыяльныя сеткі як інструмент прасоўвання тавараў.

Прадмет даследавання: эфектыўнасць выкарыстання сацыяльных сетак для прасоўвання прадукцыі ААТ «Галантэя».

Метады даследавання: кантэнт-аналіз, дакументацыйны аналіз, экспертныя ацэнкі, а таксама інструменты вэб-аналітыкі

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы для павышэння эфектыўнасці сацыяльных сетак ААТ «Галантэя».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.