

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМА В СФЕРЕ B2B И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

ЛАМЕКО Павел Сергеевич

**Руководитель
Черченко Наталья Владимировна
кандидат экономических наук,
доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 50 с., 4 рис., 13 табл., 66 источников.

РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В СФЕРЕ В2В, ОНЛАЙН РЕКЛАМА, ОФЛАЙН РЕКЛАМА, ОБЪЕКТЫ РЕКЛАМЫ.

Цель исследования: разработка комплекса мероприятий и обоснование предложений, направленных на повышение эффективности рекламы в сфере В2В на основе ОАО «Минский тракторный завод».

Объект исследования: реклама в сфере В2В.

Предмет исследования: рекламная деятельность в сфере В2В на основе ОАО «Минский тракторный завод».

Методы исследования: анализ и синтез, абстрагирование, сравнительный анализ, систематические методы обработки данных.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты рекламы в сфере В2В на основе организации, проведен анализ и оценка результативности, разработаны предложения по повышению эффективности рекламы в сфере В2В ОАО «Минский тракторный завод».

Область возможного применения: рекламная деятельность ОАО «Минский тракторный завод».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Дыпломная работа: 50 с., 4 мал., 13 табл., 66 крыніц.

РЭКЛАМА, РЭКЛАМА Ў СФЕРЫ В2В, ОНЛАЙН РЭКЛАМА, АФЛАЙН РЭКЛАМА, АБ'ЕКТЫ РЭКЛАМЫ.

Мэта даследавання: распрацоўка комплексу мерапрыемстваў і абгрунтаванне прапанов, накіраваных на павышэнне эфектыўнасці рэкламы ў сферы В2В на аснове ТАА «Мінскі трактарны завод».

Аб'ект даследавання: рэклама ў сферы В2В.

Прадмет даследавання: рэкламная дзейнасць у сферы В2В на аснове ААТ «Мінскі трактарны завод».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, абстрагаванне, параўнальны аналіз, сістэматычныя метады апрацоўкі дадзеных.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя аспекты рэкламы ў сферы В2В на аснове арганізацыі, праведзены аналіз і ацэнка выніковасці, распрацаваны прапановы па павышэнню эфектыўнасці рэкламы ў сферы В2В ААТ «Мінскі трактарны завод».

Вобласць магчымага прымянення: рэкламная дзейнасць ААТ «Мінскі трактарны завод».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

Thesis: 50 p., 4 figures, 13 tables, 66 sources.

ADVERTISING, B2B ADVERTISING, ONLINE ADVERTISING,
OFFLINE ADVERTISING, ADVERTISING OBJECTS.

The purpose of the study: to develop a set of measures and substantiate proposals aimed at improving the effectiveness of advertising in the field of B2B based on JSC «Minsk tractor works».

The object of research: advertising in the field of B2B.

Subject of the research: advertising activities in the field of B2B based on JSC «Minsk tractor works».

Research methods: analysis and synthesis, abstraction, comparative analysis, systematic methods of data processing.

Research and development: the theoretical aspects of organization-based B2B advertising have been studied, performance analysis and evaluation have been carried out, and proposals have been developed to improve the effectiveness of advertising in the B2B sector of «Minsk tractor works».

Scope of possible application: advertising activities of JSC Minsk tractor works».

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)