

«ЗОЛОТО» ИЗ БУТЫЛОК

Зайцева Т.Ю., Ивлиева О.А., Чернякова А.В., студенты ЮУрГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *Н.С. Дзензелюк*
(Южно-Уральский Государственный Университет (НИУ))

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: продукция – синтетическая нефть, предназначена для рынка производителей.

Преимущества выпускаемой продукции перед фирмами-конкурентами:

- значительное сокращение стоимости продукции и низкая себестоимость переработки сырья;
- улучшение экологической обстановки;
- мобильность завода;
- возможность переработки до 80 % пластика;
- высокая производительность;
- легкость в эксплуатации и установке;
- незначительность выделения отходов;
- высокое качество продукции, соответствие стандартам Евро.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны (приобретение доли предприятия, возможность участия в управлении компанией).

Стоимость бизнес-проекта: 5 319 447 долл. США.

Суммарная потребность в инвестициях: 5 319 447 долл. США,
в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 5 319 447 долл. США.

Направления использования инвестиций:

- установка баков: 3 000 долл. США;
- покупка мусоровозов: 127 000 долл. США;
- производственная инфраструктура: 80 334 долл. США;
- рекламная кампания: 105 659 долл. США;
- хозяйственные расходы: 3 334 долл. США;
- покупка установки, которая включает лицензирование и сертификацию продукции: 5 000 000 долл. США;
- расходы на регистрацию: 150 долл. США.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 24 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 2 года.

Индекс доходности: 1,74.

Внутренняя норма доходности: 118 %.

Чистый дисконтированный доход: 3 869 317 долл США.

Дата составления инвестиционного предложения: 28.09.2012.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: «Золото» из бутылок.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание завода по производству нефти из пластиковых отходов.

Суть проекта заключается в строительстве завода по производству нефти из пластиковых отходов. Организационно-правовая форма – открытое акционерное общество.

Технологический процесс производства нефти базируется на экстрагировании углеводородов из пластика, причем нет необходимости применять какие-то катализаторы, так как весь процесс происходит путем охлаждения сырья (пластиковые бутылки) термическим крекингом в вакууме.

Высококачественная синтетическая нефть легких или средних фракций выглядит как «слегка загустевший лимонад», ее запах представляет собой «нечто среднее между запахом бензина и дизельного топлива», изначально очищена и на 99 % лишена осадков.

Применяемый для этого генератор, Envion Oil Generator, прост в эксплуатации и монтаже, высокопроизводителен, абсолютно безвреден, для окружающей среды, так как в процессе производства не образуются вредные выбросы.

Миссия проекта – обеспечение экономики достаточным количеством нефтепродуктов, экологическое оздоровление региона.

Особенности проекта:

- улучшение экологической обстановки;
- мобильность завода;
- высокая производительность;
- легкость в эксплуатации и установке;
- незначительность выделения отходов;
- высокое качество продукции;
- низкая себестоимость продукции, благодаря которой повышается ее конкурентоспособность;
- высокие показатели эффекта и эффективности;
- создание новых рабочих мест;
- принципиально новый источник сырья в регионе;
- стране выгодно иметь дополнительные внутренние источники получения сырья, так как основная статья экспорта Беларуси – нефтепродукты.

Предпосылки для реализации проекта:

- рост потребления нефти и истощение невозобновляемых источников энергии;
- рост стоимости нефти;
- ухудшение экологической обстановки в регионе, рост значимости безотходного, экологически чистого производства;
- основная статья экспорта Беларуси – нефтепродукты, но в стране существует нехватка внутренних источников получения сырья.

Привлекательность проекта:

- улучшение экологической обстановки;
- мобильность завода;
- высокая производительность;
- легкость в эксплуатации и установке;
- незначительность выделения отходов;
- высокое качество продукции;
- высокие показатели эффекта и эффективности;
- стране выгодно иметь дополнительные внутренние источники получения сырья, так как основная статья экспорта Беларуси – нефтепродукты.

2. Продукция

Наименование продукции (услуги): синтетическая нефть.

Технология производства нефти основана на экстрагировании углеводородов из пластика без применения катализатора путем охлаждения сырья термическим крекингом в вакууме.

Производительность 50 000 баррелей нефти из 10 000 тонн пластиковых бутылок в год.

Назначение и основные характеристики:

Назначение: для дальнейшей переработки или продажи.

Основные характеристики: высококачественная синтетическая нефть легких или средних фракций выглядит как «слегка загустевший лимонад», ее запах представляет собой «нечто среднее между запахом бензина и дизельного топлива», изначально очищена и на 99 % лишена осадков.

Характеристика новизны: аналог зарубежного изделия (американская компания Envion в штате Мэриленд разработала технологию, которая позволяет создавать из пластиковых отходов топливо).

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты	+		
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции	+		

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Ситуация в отрасли

Технологию переработки, которая позволяет создавать из пластиковых отходов топливо, разработала и успешно использует американская компания Envion в штате Мэриленд. На территории России и Беларуси данная установка нигде не используется. По данным доклада Международного энергетического агентства (МЭА) потребность мира в нефти постоянно растет и с каждым годом только увеличивается, в то время как запасы энергоресурсов нашей планеты истощаются. Из вышесказанного следует, что данная установка поможет нам решить глобальную проблему нехватки энергоресурсов.

Объем спроса:

– в Беларуси: 15 680 000 000 долл. США;

– в Беларуси и России: 227 360 000 000 долл. США.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 3 546 400 долл. США.

Ожидаемая доля рынка:

– в Беларуси: 0,03 %;

– в Беларуси и России: 0,002 %.

Основные потребители, их характеристика: нефтеперерабатывающие заводы, такие как «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» и «Новополоцкий нефтеперерабатывающий завод». Приблизительный объем сегмента равен 20 млн тонн в год.

Характеристика каналов сбыта: прямая продажа без посредников.

Основные конкуренты, их характеристика: прямых конкурентов на рассматриваемой территории нет, косвенными конкурентами могут быть любые нефтедобывающие предприятия (товар-субститут – природная нефть).

Преимущества перед конкурентами:

- значительное сокращение стоимости продукции и низкая себестоимость переработки сырья;
- улучшение экологической обстановки;
- мобильность завода;
- возможность переработки до 80 % пластика;
- высокая производительность;
- легкость в эксплуатации и установке;
- незначительность выделения отходов;
- высокое качество продукции;
- соответствие стандартам Евро.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 5 319 477 долл. США;

суммарная потребность в инвестициях: 5 319 477 долл. США;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

чистый дисконтированный доход: 3 869 317 долл. США;

внутренняя норма доходности: 118 %;

индекс доходности: 1,74.

Расчет выручки от реализации проекта представлен в табл. 1.

Таблица 1

Валовая выручка

Продукт	2013 г.		
	Цена, долл. США/тн	Объем продаж, т	Валовая выручка, долл. США
Нефть	650	5 456	3 382 720

Выручка на протяжении всего расчетного периода не изменяется, поэтому в таблице представлены данные только за один год.

Показатели эффективности представлены в табл. 2.

Период для расчета интегральных показателей эффективности проекта составляет 60 месяцев.

Таблица 2

Интегральные показатели эффективности

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	24
Период окупаемости (PB), мес.	21
Дисконтированный период окупаемости (DPB), мес.	24
Средняя норма рентабельности (ARR), %	49,19
Чистый приведенный доход (NPV), долл.	3 869 317
Индекс прибыльности (PI)	1,74
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	118,1
Модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR), %	32,64

Из табл. 2 видно, что внутренняя норма рентабельности значительно выше ставки дисконтирования и индекс прибыльности равный 1,74 (>1) говорят о достаточной устойчивости проекта к рискам. NPV проекта достаточно высок благодаря низкой себестоимости производимой продукции.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 5 319 477 долл. США.

Основные выводы о реализации проекта:

- большой, постоянно растущий спрос на продукцию;
- высокая производительность;
- заинтересованность государства и общества в улучшении экологической обстановки;
- высокое качество продукции;
- низкая себестоимость продукции;
- высокие показатели эффекта и эффективности;
- принципиально новый источник сырья в регионе;
- малая вероятность реализации основных рисков проекта.