

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

КОНЦЕВЕНКО Вероника Григорьевна

**Руководитель
Шкор Ольга Николаевна,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 61 с., 14 рис., 24 табл., 52 источников.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕНГА

Цель исследования: разработать и обосновать предложения по совершенствованию вирусного маркетинга ООО «Риостейт».

Объект исследования: вирусный маркетинг.

Предмет исследования: технология вирусного маркетинга ООО «Риостейт».

Методы исследования: описания, систематизации, сравнительного анализа, анализа литературных источников, статистический, графический.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов исследования вирусного маркетинга, определены его особенности и эффективность от использования вирусного маркетинга на предприятии, предложены мероприятия направленные на совершенствование вирусного маркетинга в ООО «Риостейт».

Область возможного практического применения: вирусный маркетинг ООО «Риостейт».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 61 p., 14 fig., 24 tables, 52 sources.

MARKETING ACTIVITIES, VIRAL MARKETING, MARKETING TOOLS

The purpose of the study: to develop and substantiate proposals for improving viral marketing of Riostate LLC.

Objective of the study: viral marketing.

Subject of the study: viral marketing technology of Riostate LLC.

Research methods: descriptions, systematization, comparative analysis, analysis of literary sources, statistical, graphical.

Research and development: based on the study of theoretical issues of viral marketing research, its features and the effectiveness of using viral marketing at the enterprise are determined, measures are proposed to improve viral marketing at Riostate LLC.

Area of possible practical application: viral marketing of Riostate LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 61 с., 14 мал., 24 табл., 52 крыніц.

МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ВІРУСНЫ МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ МАРКЕНГА

Мэта даследавання: распрацаваць і абгрунтаваць прапановы па ўдасканаленні віруснага маркетынгу ТАА «Рыясцейт».

Аб'ект даследавання: вірусны маркетынг.

Прадмет даследавання: тэхналогія віруснага маркетынгу ТАА «Рыясцейт».

Метады даследавання: апісанні, сістэматызацыі, параўнальнага аналізу, аналізу літаратурных крыніц, статыстычны, графічны.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў даследавання віруснага маркетынгу, вызначаны яго асаблівасці і эфектыўнасць ад выкарыстання віруснага маркетынгу на прадпрыемстве, прапанаваны мерапрыемству накіраваныя на ўдасканаленне віруснага маркетынгу ў ТАА «Рыясцейт».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вірусны маркетынг ТАА «Рыясцейт».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.