

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ И
ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

КОНОВА Ангелина Игоревна

**Руководитель
Голик Вадим Сергеевич,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 84 с., 26 рис., 9 таб., 54 источников
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ, ОРГАНИЗАЦИЯ,
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ОЦЕНКА
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Цель исследования: разработка предложений по повышению результативности Интернет-маркетинга в СООО «Морозпродукт».

Объект исследования: Интернет-маркетинг.

Предмет исследования: инструменты Интернет-маркетинга СООО «Морозпродукт» и повышение результативности их использования.

Методы исследования: анализ литературных источников, традиционный анализ документов, статистический анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение и прочие.

Область возможного применения: практически в СООО «Морозпродукт» и в прочих организациях аналогичного вида деятельности.

Автор работы подтверждает, что проведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 84 p., 26 fig., 9 tab., 54 sources

INTERNET MARKETING, ANALYSIS, ORGANIZATION, INTERNET MARKETING TOOLS, PERFORMANCE EVALUATION

The purpose of this graduate work: to develop proposals to improve the effectiveness of Internet marketing in LLC «Morozproduct».

The research object: Internet marketing.

The subject: Internet marketing tools of LLC «Morozproduct» and improving the effectiveness of their use.

Research methods: analysis of literary sources, traditional document analysis, statistical analysis, synthesis, induction, deduction, observation, and others.

Scope of possible application: practically in the joint-stock company LLC «Morozproduct» and in other organizations of a similar type of activity.

The author of the work confirms that the computational and analytical material carried out in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.

Дыпломная работа: 84 с., 26 мал., 9 таб., 54 крыніц
ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, АНАЛІЗ, АРГАНІЗАЦЫЯ, ІНСТРУМЕНТЫ
ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, АЦЭНКА ВЫНІКОВАСЦІ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнню выніковасці
інтэрнэт-маркетынгу ў СТАА «Марозпрадукт».

Аб'ект даследавання: Інтэрнэт-маркетынг.

Прадмет даследавання: інструменты Інтэрнэт-маркетынгу СТАА
«Марозпрадукт» і павышэнне выніковасці іх выкарыстання.

Метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц, традыцыйны аналіз
дакументаў, статыстычны аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, назіранне і іншыя.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў СТАА «Марозпрадукт» і
ў іншых арганізацыях аналагічнага віду дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй фактычны матэрыял
правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя
палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.