

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ФУНКЦИИ
ИНТЕРНЕТ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ**

КОВАЛЬЧУК Сергей Игоревич

**Руководитель
Лежанская Полина Владимировна
кандидат искусствоведения,
доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 59 с., 11 рис., 9 табл., 69 источников, 9 прилож.

МАРКЕТИНГ, МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОТРЕБНОСТИ, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

Цель исследования: разработка предложений по повышению эффективности функционирования интернет-сайта предприятия «АТОМТЕХ».

Объект исследования: интернет-сайт.

Предмет исследования: интернет-сайт предприятия «АТОМТЕХ».

Методы исследования: анализа, индукции, расчетов и измерений.

Исследования и разработки: анализ маркетинговых функций интернет-сайта предприятия «АТОМТЕХ», оценка эффективности его функционирования, предложения по повышению эффективности его функционирования.

Область возможного применения: результаты работы могут быть использованы руководством предприятия «АТОМТЕХ», в деятельности других организаций, заинтересованных в совершенствовании интернет-маркетинга, в образовательном процессе при изучении интернет-маркетинга и потребительского поведения.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Дыпломная работа: 59 с., 11 мал., 9 табл., 69 крыніц, 9 дадат.

МАРКЕТЫНГ, МАТЫВАЦЫЯ СПАЖЫЎЦОЎ, ПАТРЭБЫ, ПАВОДЗІНЫ СПАЖЫЎЦОЎ.

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнню эфектыўнасці функцыянавання інтэрнэт-сайта прадпрыемства «АТОМТЕХ».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-сайт.

Прадмет даследавання: інтэрнэт-сайт прадпрыемства «АТОМТЕХ».

Метады даследавання: аналізу, індукцыі, разлікаў і вымярэнняў.

Даследаванні і распрацоўкі: аналіз маркетынговых функцый інтэрнэт-сайта прадпрыемства «АТОМТЕХ», ацэнка эфектыўнасці яго функцыянавання, прапановы па павышэнню эфектыўнасці яго функцыянавання.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі працы могуць быць выкарыстаны кіраўніцтвам прадпрыемства «АТОМТЕХ», у дзейнасці іншых арганізацый, зацікаўленых ва ўдасканаленні інтэрнэт-маркетынгу, у адукацыйным працэсе пры вывучэнні інтэрнэт-маркетынгу і спажывецкага паводзінаў.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследванняга працэсу, а ўсе запазычванні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

Thesis: 59 p., 11 figures, 9 tables, 69 sources, 9 appendices.

MARKETING, CONSUMER MOTIVATION, NEEDS, CONSUMER BEHAVIOR.

Aim of the study: development of proposals to improve the efficiency of the «ATOMTEX» company's website.

Object of study: website.

Subject of study: the website of the «ATOMTEX» company.

Research methods: analysis, induction, calculations and measurements.

Research and development: analysis of the marketing functions of the «ATOMTEX» company's website, assessment of the effectiveness of its operation, and suggestions for improving the efficiency of its operation.

Possible application area: The results of the work can be used by the management of the «ATOMTEX» enterprise, in the activities of other organizations interested in improving Internet marketing, in the educational process when studying Internet marketing and consumer behavior.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)