

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
ПОКУПАТЕЛЕЙ ООО «ЭЛИТТЕКСТИЛЬ»**

Коваленко Ангелина Дмитриевна

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.В.Кудасова

Минск, 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 с., 7 рис., 19 табл., 46 источников, 1 прил.

ЛОЯЛЬНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР,
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ, АССОРТИМЕНТ, ЦЕНА,
КАЧЕСТВО, ЛОГИСТИКА, СКИДОЧНАЯ ПРОГРАММА

Цель исследования: обоснование необходимости разработки проекта по повышению лояльности покупателей, разработка проекта программы лояльности клиентов ООО «Элиттекстиль».

Объект исследования: программа лояльности.

Предмет исследования: направления повышения лояльности покупателей ООО «Элиттекстиль».

Методы исследования: наблюдение, измерение, описание, сравнение, анализ проблемы и предмета исследования, системный и сравнительный анализ, изучение источников.

Исследования и разработки: изучена современная концепция лояльности покупателей в маркетинге; оценен уровень лояльности покупателей ООО «Элиттекстиль»; разработаны рекомендации по повышению лояльности покупателей ООО «Элиттекстиль».

Область возможного практического применения: ООО «Элиттекстиль» и аналогичные организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 68 с., 7 мал., 19 табл., 46 крыніц, 1 дад.

ЛАЯЛЬНАСЦЬ, СПАЖЫВЕЦКІ ВЫБАР, ЗАДАВАЛЬНЕННЕ
ПАКУПНІКА, АСАРТЫМЕНТ, КОШТ, ЯКАСЦЬ, ЛАГІСТЫКА,
ЗНІЖКАВАЯ ПРАГРАМА

Мэта даследавання: абгрунтаванне неабходнасці распрацоўкі праекта па павышэнні лаяльнасці пакупнікоў, распрацоўка праекта праграмы лаяльнасці кліентаў ТАА «Элітэкстыль».

Аб'ект даследавання: праграма лаяльнасці.

Прадмет даследавання: напрамкі павышэння лаяльнасці пакупнікоў ТАА «Элітэкстыль».

Метады даследавання: назіранне, вымярэнне, апісанне, параўнанне, аналіз праблемы і прадмета даследавання, сістэмны і параўнальны аналіз, вывучэнне крыніц.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучана сучасная канцэпцыя лаяльнасці пакупнікоў у маркетынгу; ацэнены ўзровень лаяльнасці пакупнікоў ТАА «Элітэкстыль»; распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні лаяльнасці пакупнікоў ТАА «Элітэкстыль».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: ТАА «Элітэкстыль» і аналагічныя арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ABSTRACT

Thesis: 68 p., 7 fig., 19 tab., 46 sources, 1 app

LOYALTY, CONSUMER CHOICE, BUYER SATISFACTION,
RANGE, PRICE, QUALITY, LOGISTICS, DISCOUNT PROGRAM

Purpose of the study: to substantiate the need to develop a project to increase customer loyalty, to develop a draft customer loyalty program for LLC «Elitextile».

Object of study: loyalty program.

Subject of research: directions for increasing customer loyalty of LLC «Elitextile».

Research methods: observation, measurement, description, comparison, analysis of the problem and subject of research, system and comparative analysis, study of sources.

Research and development: the modern concept of customer loyalty in marketing has been studied; the level of customer loyalty of LLC «Elitextile» has been assessed; Recommendations have been developed to increase customer loyalty of LLC «Elitextile».

Area of possible practical application: LLC «Elitextile» and similar organizations.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)