

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломная работа

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

КАШМИЛО Анастасия Сергеевна

Научный руководитель:
старший преподаватель
Зайковская Т.В.

Допущена к защите
«_____» _____ 20__ г.

Зав.кафедрой маркетинга
кандидат экономических наук, доцент
_____ Н.В. Черченко

Минск, 2025

Дипломная работа: 63 с., 9 рис., 14 табл., 50 источников.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ВИДЕОМАРКЕТИНГ, ВЕБ-САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Цель исследования – разработка предложений по повышению эффективности интернет-маркетинга ОДО «Айскинг».

Объект исследования: интернет-маркетинг.

Предмет исследования: интернет-маркетинг ОДО «Айскинг».

Методы исследования: маркетинговый анализ, графический анализ, сравнительный анализ, обобщение теоретического и практического материала, краткий анализ литературных источников.

Исследования и разработки: выявлены новые приоритетные направления по повышению эффективности интернет-маркетинга ОДО «Айскинг».

Область возможного применения: совершенствование маркетинга на предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Graduate work: 63 p., 9 figures, 14 tables, 50 sources.

INTERNET MARKETING, INTERNET MARKETING TOOLS,
PERFORMANCE INDICATORS OF INTERNET MARKETING TOOLS, VIDEO
MARKETING, WEBSITE, SOCIAL MEDIA, CONTENT MARKETING

The purpose of the study is to develop proposals aimed at improving the effectiveness of internet marketing at PUE «Aysking».

The object of the study: internet marketing.

The subject of the study: internet marketing at PUE «Aysking».

Research methods: marketing analysis, graphic analysis, comparative analysis, theoretical and practical material generalization, brief analysis of literary sources.

Research and development: new priority areas for improving the effectiveness of internet marketing at PUE "Aysking" have been identified.

Area of possible application: improvement of marketing at the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)

Дыпломная праца: 63 с., 9 мал., 14 табл., 50 крын.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ІНСТРУМЕНТАЎ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, ВІДЭАМАРКЕТЫНГ, ВЭБ-САЙТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАНТЭНТ-МАРКЕТЫНГ

Мэта даследавання – распрацоўка прапаноў па павышэнні эфектыўнасці інтэрнэт-маркетынгу АДА «Айскінг».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-маркетынг.

Прадмет даследавання: інтэрнэт-маркетынг АДА «Айскінг».

Метады даследавання: маркетынжавы аналіз, графічны аналіз, параўнальны аналіз, абагульненне тэарэтычнага і практычнага матэрыялу, кароткі аналіз літаратурных крыніц.

Даследаванні і распрацоўкі: выяўлены новыя прыярытэтных напрамкі па павышэнні эфектыўнасці інтэрнэт-маркетынгу АДА «Айскінг».

Вобласць магчымага прымянення: удасканаленне маркетынгу на прадпрыемстве.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)