

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

КАРПОВИЧ Даниил Андреевич

РЕБРЕНДИНГ: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Дипломная работа

Научный руководитель:

к.п.н.,

М.В. Лесниченко-Роговская

Допущена к защите

«__»_____2025г.

Зав. кафедрой маркетинга

к.э.н., доцент

_____Н.В. Черченко

Минск, 2025

Дипломная работа: 66 с., 25 рис., 3 табл., 51 источник.

БРЕНД, БРЕНДИНГ, РЕБРЕНДИНГ, ЛОГОТИП, БРЕНДБУК, ЛОЯЛЬНОСТЬ.

Цель исследования: разработать проект ребрендинга ООО «Линтера ТехСервис».

Объект исследования: ребрендинг.

Предмет исследования: особенности ребрендинга ООО «Линтера ТехСервис».

Методы исследования: структурный, функциональный, логический и сравнительный анализ, дедукция, индукция, статистические и экономико-математические методы и субъективно-объективный подход.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических аспектов ребрендинга, была определена его сущность, цели, классификация, методы оценки эффективности, а также были рассмотрены нормативно-правовые документы. Был проведен анализ опыта ребрендинга как зарубежных компаний, так и белорусских. Был проведен анализ брендинга компании ООО «Линтера ТехСервис». На основе полученных данных разработано предложение, направленное на проведение ребрендинга компании.

Область возможного применения: практическая деятельность компании ООО «Линтера ТехСервис».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 66 с., 25 мал., 3 табл., 51 крыніца.
БРЭНД, БРЭНДЫНГ, РЭБРЭНДЫНГ, ЛАГАТЫП, БРЭНДБУК,
ЛАЯЛЬНАСЦЬ.

Мэта даследавання: распрацаваць праект рэбрэндынгу ТАА
«Лінтэра ТэхСэрвіс».

Аб'ект даследавання: рэбрэндынг.

Прадмет даследавання: асаблівасці рэбрэндынгу ТАА
«Лінтэра ТэхСэрвіс».

Метады даследавання: структурны, функцыянальны, лагічны і
параўнальны аналіз, дэдукцыя, індукцыя, статыстычныя і эканоміка-
матэматычныя метады і суб'ектыўна-аб'ектыўны падыход.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння
тэарэтычных аспектаў рэбрэндынгу, была вызначана яго сутнасць,
мэты, класіфікацыя, метады ацэнкі эфектыўнасці, а таксама былі
разгледжаны нарматыўна-прававыя дакументы. Быў праведзены
аналіз досведу рэбрэндынгу як замежных кампаній, так і беларускіх.
Быў праведзены аналіз брэндынгу кампаніі ТАА «Лінтэра
ТэхСэрвіс». На аснове атрыманых дадзеных распрацавана прапанова,
накіраваная на правядзенне рэбрэндынгу кампаніі.

Вобласць магчымага прымянення: практычная дзейнасць
кампаніі ТАА «Лінтэра ТэхСэрвіс».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-
аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан
доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых
крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 66 p., 25 fig., 3 tables, 51 sources.

BRAND, BRANDING, REBRANDING, LOGO, BRANDBOOK, LOYALTY.

Research objective: to develop a rebranding project for Lintera TechService LLC.

Research object: rebranding.

Research subject: features of rebranding for Lintera TechService LLC.

Research methods: structural, functional, logical and comparative analysis, deduction, induction, statistical and economic-mathematical methods and subjective-objective approach.

Research and development: based on the study of the theoretical aspects of rebranding, its essence, goals, classification, methods of efficiency assessment were determined, and regulatory documents were reviewed. An analysis of the rebranding experience of both foreign and Belarusian companies was conducted. An analysis of the branding of the company OOO Lintera TechService was conducted. Based on the data obtained, a proposal was developed aimed at rebranding the company.

Area of possible application: practical activities of the company OOO Lintera TechService.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.