

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

КАРАБАНОВА Ксения Сергеевна

**Руководитель:
Голик Вадим Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 60 с., 13 рис., 5 табл., 51 источ., 2 прил.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ТАРГЕТИНГ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, SMM, РЕМАРКЕТИНГ, АНАЛИТИКА

Цель исследования: разработка предложений по повышению эффективности Интернет-рекламы в ООО «Продвижение бизнеса».

Объект исследования: интернет-реклама.

Предмет исследования: интернет-реклама предприятия ООО «Продвижение бизнеса».

Методы исследования: индукции, дедукции, методы сравнения, табличный и графический методы.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применены в деятельности ООО «Продвижение бизнеса» для оптимизации рекламных затрат, повышения конверсии и эффективности интернет-продвижения. Кроме того, предложенные рекомендации могут использоваться другими компаниями в сфере малого и среднего бизнеса.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 60 p., 13 figures, 5 tables, 51 sources, 2 appendices.

ONLINE ADVERTISING, DIGITAL MARKETING, TARGETING, CONTEXTUAL ADVERTISING, EFFECTIVENESS, ADVERTISING CAMPAIGN, SMM, REMARKETING, ANALYTICS

The goal is to develop proposals to improve the effectiveness of Intranet advertising in Business Promotion LLC.

The object of research is online advertising.

The subject of research is Business Promotion LLC.

Research methods: induction, deduction, comparison methods, tabular and graphical methods.

Scope of possible practical application: the results of the thesis can be applied in the activities of Business Promotion LLC to optimize advertising costs, increase conversion and effectiveness of online promotion. In addition, the suggested recommendations can be used by other companies in the field of small and medium-sized businesses.

The author of the work confirms that the work was carried out independently and the computational and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 60 с., 13 мал., 5 табл., 51 источ., 2 прыкл.

ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ЛІЧБАВЫ МАРКЕТЫНГ, ТАРГЕТЫНГ,
КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, РЭКЛАМНАЯ
КАМПАНІЯ, SMM, РЭМАРКЕТЫНГ, АНАЛІТЫКА

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па павышэнні эфектыўнасці
Інтэрнэт-рэкламы ў ТАА "Прасоўванне бізнесу".

Аб'ектам даследавання: інтэрнэт-рэклама.

Прадмет даследавання: інтэрнэт-рэклама прадпрыемства ТАА «Прасоўванне
бізнэсу».

Метады даследавання: індукцыі, дэдукцыі, метады параўнання, таблічны і
графічны метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дыпломнай работы
могуць быць прыменены ў дзейнасці ТАА "Прасоўванне бізнесу" для
аптымізацыі рэкламных затрат, павышэння канверсіі і эфектыўнасці
інтэрнэт-прасоўвання. Акрамя таго, прапанаваныя рэкамендацыі могуць
выкарыстоўвацца іншымі кампаніямі ў сферы малога і сярэдняга бізнэса.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй
разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан
доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц
тэарэтычныя, метадалагічныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца
спасылкамі на іх аўтараў.