

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЁ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

ЗНАК Маргарита Юрьевна

Руководитель:
Добромудрова Инна Альбертовна
старший преподаватель

Минск, 2025

Дипломная работа: 81 с., 7 рис., 18 табл., 45 ист., 5 прил.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ
СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования – товарная политика ООО «ЭМБАСИ РИТЕЙЛ».

Предмет исследования – товарная политика ООО «ЭМБАСИ РИТЕЙЛ» и ее анализ.

Цель исследования: разработать на основе анализа товарной политики ООО «ЭМБАСИ РИТЕЙЛ» предложения по совершенствованию товарной политики ООО «ЭМБАСИ РИТЕЙЛ».

Методы исследования: методы сравнительного анализа, анализ и синтез, метод группировок, графический метод.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты управления товарной политикой предприятия, проведен анализ товарной политики ООО «ЭМБАСИ РИТЕЙЛ», предложены мероприятия по совершенствованию системы управления товарной политикой ООО «ЭМБАСИ РИТЕЙЛ».

Область возможного практического применения: использование предложенных рекомендаций совершенствования товарной политики отечественными организациями.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Тэзісы: 81 с., 7 мал., 18 табл., 45 гіст., 5 прым.

ТАВАРНАЯ ПАЛІТЫКА, АСАРТЫМЕНТ, ТАВАРНАЯ СТРАТЭГІЯ, МАРКЕТЫНГ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання – таварная палітыка ТАА «ЭМБАСІ РЫТЭЙЛ».

Прадмет даследавання-таварная палітыка ТАА «ЭМБАСІ РЫТЭЙЛ» і яе аналіз.

Мэта даследавання: распрацаваць на аснове аналізу таварнай палітыкі ТАА «ЭМБАСІ РЫТЭЙЛ» прапановы па ўдасканаленні таварнай палітыкі ТАА «ЭМБАСІ РЫТЭЙЛ».

Метады даследавання: метады параўнальнага аналізу, аналіз і сінтэз, метады груповак, графічны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя аспекты кіравання таварнай палітыкай прадпрыемства, праведзены аналіз таварнай палітыкі ТАА «Эмбасі рытэйл», распрацаваны канкрэтныя мерапрыемствы па ўдасканаленні сістэмы кіравання таварнай палітыкай ТАА «Эмбасі рытэйл».

Сфера магчымага практычнага прымянення: выкарыстанне прапанаваных рэкамендацый для паляпшэння прадуктовай палітыкі айчыннымі арганізацыямі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан вывучаемай працэсу, а ўсе метадычныя палажэнні і канцэпцыі, запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 81 p., 7 fig., 18 table., 45 ist., 5 adj.

PRODUCT POLICY, ASSORTMENT, PRODUCT STRATEGY,
MARKETING, COMPETITIVENESS, EFFICIENCY.

The object of the study is the product policy of EMBASI RETAIL LLC.

The subject of the research is the product policy of EMBASI RETAIL LLC and its analysis.

The purpose of the study: to develop, based on the analysis of the product policy of EMBASI RETAIL LLC, proposals for improving the product policy of EMBASI RETAIL LLC.

Research methods: comparative analysis methods, analysis and synthesis, grouping method, graphical method.

Research and development: the theoretical aspects of managing the product policy of the enterprise were studied, the product policy of EMBASI RETAIL LLC was analyzed, specific measures were developed to improve the product policy management system of EMBASI RETAIL LLC.

Scope of possible practical application: the use of the proposed recommendations for improving product policy by domestic organizations.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.