МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

КАРПЫЗА Анастасія Аляксандраўна

ЛІЧБАВІЗАЦЫЯ СТЭНДАП-КАМЕДЫІ: УПЛЫЎ АНЛАЙН-ПЛАТФОРМАЎ НА ТРАНСФАРМАЦЫЮ ЖАНРА

Магістарская дысертацыя
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 7-06-0321-02 Камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
Гафарова Юлія Юр'еўна
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура магістарскай дысертацыі ўключае тры главы. Першая глава прысвечана тэарэтычным асновам лічбавізацыі ў крэатыўным прасторы. У другой главе даецца тэарэтычны разгляд трансфармацыі стэндап-камедыі ў эпоху лічбавізацыі. У трэцяй главе прадстаўлен наратыўны аналіз стэндап-камедыі ў лічбавым асяроддзі.

Аб'ём магістарскай дысертацыі складае 79 старонак. Праца ўключае 39 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: лічбавізацыя, стэндап-камедыя, анлайн-платформы, трансфармацыя жанру, інтэрактыўнасць, мультымедыйнасць, наратыўнае канструяванне, архетыпы, эмацыйная сувязь, крэатыўныя індустрыі, ўспрыманне гумару, лічбавыя тэхналогіі.

Аб'ект даследавання магістэрскай дысертацыі – лічбавізацыя стэндап-камедыі.

Прадмет даследавання магістэрскай дысертацыі – роля анлайн-платформаў у лічбавізацыі стэндап-камедыі.

Мэта магістэрскай дысертацыі – выявіць спецыфіку ўплыву онлайн-платформаў на трансфармацыю стэндап-камедыі.

Метадам даследаванні ў магістарскай дысертацыі з'яўляецца наратыўны аналіз лічбавізацыі стэндап-камедыі.

У працэсе напісання магістэрскай дысертацыі дасягнуты наступныя вынікі: дадзена агульная характарыстыка з'явы лічбавізацыі і выяўлены ўплыў анлайн-платформаў на крэатыўную індустрыю, што дазволіла прааналізаваць трансфармацыю культурнай прасторы. Вызначаны таксама ключавыя характарыстыкі стэндап-камедыі, якія пацвярджаюць яе крэатыўны патэнцыял ва ўмовах сучасных медыя. Выяўлены асаблівасці ўспрымання гумару ў лічбавай прасторы і ахарактарызаваны ўплыў лічбавых тэхналогій на метады стварэння і прэзентацыі камедыйных матэрыялаў. Праведзены аналіз наратываў, якія вызначаюць месца стендап-камедыі ў анлайн-прасторы, што дазволіла ўдакладніць ролю жанру ў лічбавай камунікацыі. Вынікам працы стала выяўленне асноўных тэндэнцый і заканамернасцяў трансфармацыі жанру, што пацвярджае уздзеянняў анлайн-індустрыі на сучасныя формы гумару.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена тым, што, нягледзячы на шырокае распаўсюджванне лічбавых тэхналогій, тэарэтычная база, прысвечаная трансфармацыі стендап-камедыі, амаль не развітая.

Матэрыялы магістэрскай дысертацыі могуць прымяняцца практыкамі крэатыўнай індустрыі, бо утрымліваюць рэкамендацыі па аптымізацыі

кантэнт-стратэгій і павышэнню ўцягнутасці аўдыторыі. Акрамя таго, атрыманыя веды могуць прымяняцца для распрацоўкі інавацыйных маркетынгавых кампаній і інтэрактыўных медыя-праектаў у гумарыстычным жанры.