МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КАРПЫЗА Анастасия Александровна

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТЕНДАП-КОМЕДИИ:
ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЖАНРА**

Магистерская диссертация

АННОТАЦИЯ

Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Гафарова Юлия Юрьевна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает в себя три главы. Первая глава посвящена выявлению теоретических оснований цифровизации в креативном пространстве. Во второй главе проводится теоретическое рассмотрение трансформации стендап-комедии в эпоху цифровизации. В третьей главе представлен нарративный анализ стендап-комедии в цифровой среде.

Объем магистерской диссертации составляет 79 страниц. Работа включает 39 использованных источников.

Ключевые слова: цифровизация, стендап-комедия, онлайн-платформы, трансформация жанра, интерактивность, мультимедийность, нарративное конструирование, архетипы, эмоциональная связь, креативные индустрии, восприятие юмора, цифровые технологии.

Объект исследования магистерской диссертации – цифровизация стендап-комедии.

Предмет исследования магистерской диссертации – роль онлайн-платформ в цифровизации стендап-комедии.

Цель магистерской диссертации – выявить специфику влияния онлайн-платформ на трансформацию стендап-комедии.

Методом исследования в магистерской диссертации является нарративный анализ цифровизации стендап-комедии

В процессе написания магистерской диссертации достигнуты следующие результаты: дана общая характеристика явления цифровизации и выявлено влияние онлайн-платформ на креативную индустрию, что позволило проанализировать преобразование культурного пространства. Кроме того, определены ключевые характеристики стендап-комедии, подтверждающие её креативный потенциал в условиях современных медиа. Выявлены особенности восприятия юмора в цифровом пространстве и охарактеризовано влияние цифровых технологий на методы создания и презентации комедийных материалов. Проведён анализ нарративов, определяющих место стендап-комедии в онлайн-пространстве, что позволило уточнить роль жанра в цифровой коммуникации. Итогом работы стало выявление основных тенденций и закономерностей трансформации жанра, что подтверждает воздействие онлайн-индустрии на современные формы юмора.

Новизна исследования обусловлена тем, что несмотря на широкое распространение цифровых технологий, теоретическая база, посвящённая трансформации стендап-комедии, практически не развита.

Материалы магистерской диссертации могут применяться практиками креативной индустрии, так как содержат рекомендации по оптимизации

контент-стратегий и повышению вовлеченности аудитории. Кроме того, полученные знания могут применяться для разработки инновационных маркетинговых кампаний и интерактивных медиапроектов в юмористическом жанре.