

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЧЖОУ Шици

**ВОСПРИНИМАЕМЫЕ ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ
МЕДИА НА РАЗЛИЧНЫХ КИТАЙСКИХ ПЛАТФОРМАХ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
М.С. Фабрикант,
кандидат психологических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации: магистерская диссертация содержит 63 страницы, 61 источник, 3 таблицы, 1 рисунок и 2 приложения.

Ключевые слова: социальные сети, воспринимаемая цель, поведение пользователей, различия платформ, китайский контекст, смешанные методы исследования.

Цель данной магистерской диссертации – сосредоточиться на механизме самоатрибуции и кроссплатформенных различиях цели использования китайских социальных медиа, стремясь прорваться через западноцентричную исследовательскую структуру и построить теоретическую модель с локальной объяснительной силой.

Объектом исследования является поведение китайских пользователей социальных сетей и их восприятие целей на различных платформах (например, WeChat, Weibo, Tik Tok, Xiaohongshu и т. д.), а также социальные, культурные и технологические факторы, влияющие на эти цели.

Предметом исследования является механизм самоатрибуции целей использования китайскими социальными сетями на разных платформах и кроссплатформенные различия

Методы и методология: В этом исследовании используются смешанные методы (анкеты, N=100; интервью, N=20) для анализа поведения пользователей в китайских социальных сетях, выявляя различные мотивации и различия, специфичные для разных платформ.

Результаты исследования показывают, что цели использования пользователями представляют собой «инструментально-эмоциональную» бинарную структуру, а экология и технические характеристики платформы формируют поведение пользователей. На основе этого предлагаются оптимизация функций платформы, стратегии ориентации пользователей и будущее исследование этических последствий алгоритмов в сочетании с физиологическими данными, а также строится локализованная теоретическая модель, обеспечивающая систематическое объяснение понимания поведения пользователей в китайских социальных сетях.