

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЮЙ Вэйхао

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК АГЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
О.В. Новикова
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает три главы. В первой главе рассматривается феномен культурной глобализации в современных социальных науках. Во второй главе анализируются социальные медиа в системе массовой коммуникации. В третьей главе исследуются национальные социальные медиа в фокусе глобализации, используя китайский опыт в качестве кейса.

Магистерская диссертация включает 75 страниц, 5 рисунков, 6 таблиц, 1 приложение и 75 использованных источников.

Ключевые слова: *культурная глобализация, социальные медиа, массовая коммуникация, китайские социальные медиа, цифровая культура, процессы глобализации, коммуникационные технологии.*

Объектом являются процессы глобализации в современном мире с особым акцентом на культурную глобализацию и массовую коммуникацию.

Тема — роль социальных медиа как активного и влиятельного агента культурной глобализации.

Цель магистерской диссертации — выявить и проанализировать глубокое влияние социальных медиа на современные процессы глобализации.

В этом исследовании были использованы комплексный обзор литературы и системный анализ, тщательно изучающие научные работы по теории глобализации, культурной глобализации, исследованиям социальных сетей и теории коммуникации.

В магистерской диссертации представлены теоретические интерпретации культурной глобализации и ее основных направлений; исследуется история, современное состояние и влияние социальных сетей на процессы коммуникации; определяются проблемы и риски в глобализации социальных сетей; и анализируется возникновение, развитие, специфика контента и перспективы китайских социальных сетей.