

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Хунъю

**РОЛЬ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ВИДЕО
В КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникация

Научный руководитель:
М.А. Гулюк
кандидат исторических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает в себя 3 главы. В главе 1 излагаются ключевые теории межкультурной коммуникации и основные методы создания короткометражных видео. В главе 2 рассматривается, как короткие видеоролики влияют на культурное восприятие и вовлеченность аудитории в Китае и Беларуси. В главе 3 анализируются типы целевых аудиторий и сравниваются кейсы продвижения культурного наследия, специфичные для конкретных платформ.

Магистерская диссертация включает 68 страниц, 108 ссылок и 1 приложение.

Ключевые слова: короткометражный видеоролик, межкультурная коммуникация, культурный обмен, цифровые медиа, пользовательский контент, китайско-белорусские отношения, вовлеченность аудитории, медиарепрезентация, кросс-культурное восприятие.

Объектом исследования является короткометражное видео.

Предмет исследования – роль короткометражных видеороликов в китайско-белорусской межкультурной коммуникации.

Цель магистерской диссертации – рассмотреть, как короткометражные видеоролики способствуют развитию межкультурной коммуникации между Китаем и Беларусью, формируют их имидж у целевых аудиторий и повышают вовлеченность последних в межкультурный диалог.

Методы исследования включают контент-анализ, опрос, тематическое кодирование для качественного понимания и статистические методы.

В этом исследовании сделан вывод о том, что платформы короткометражных видео играют жизненно важную роль в укреплении межкультурного взаимопонимания между Китаем и Беларусью. Обеспечивая культурное самовыражение и вовлечение аудитории, они помогают преодолевать культурные различия, улучшать взаимное восприятие и способствуют распространению культурного наследия в цифровой форме. Полученные результаты подчеркивают потенциал короткометражного видео как мощного цифрового инструмента межкультурной коммуникации и современной дипломатии.