

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**КОМПЛЕКС ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

ЕВМЕНЧИК Ольга Дмитриевна

**Руководитель
Бурак Екатерина Михайловна
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 57 с., 16 рис., 13 табл., 52 источника, 1 прил.

КОМПЛЕКС ПРОДВИЖЕНИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ

Цель дипломной работы: разработка и обоснование мероприятий по совершенствованию инструментов маркетингового комплекса продвижения для предприятия УП «СкайПрофиль».

Объект исследования: теоретические основы формирования маркетингового комплекса продвижения.

Предмет исследования: маркетинговый комплекс продвижения предприятия УП «СкайПрофиль».

Методы исследования: сравнение, анализ, наблюдение.

Исследования и разработки: анализ деятельности компании, оценка эффективности продвижения сайта, разработка мероприятий по увеличению посещаемости сайта, расчет их эффективности.

Область возможного практического применения: маркетинговый комплекс УП «Скайпрофиль».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 57 с., 16 мал., 13 табл., 52 крыніц, 1 дад.

КОМПЛЕКС ПРАВУЖЭННЯ, МАРКЕТЫНГАВЫ КОМПЛЕКС, УДАСКАНАЛЕННЕ КОМПЛЕКСА РУХУ

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка і абгрунтаванне мерапрыемстваў па ўдасканаленні інструментаў маркетынгавага комплексу прасоўвання для прадпрыемства УП «СкайПрофіль».

Аб'ект даследавання: тэарэтычныя асновы фарміравання маркетынгавага комплексу прасоўвання.

Прадмет даследавання: маркетынгавы комплекс працы прадпрыемства УП «СкайПрофіль».

Метады даследавання: параўнанне, аналіз, назіранне.

Даследаванні і распрацоўкі: аналіз дзейнасці кампаніі, ацэнка эфектыўнасці прасоўвання сайта, распрацоўка мер па павелічэнні наведвальнасці сайта, разлік іх эфектыўнасці.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: маркетынгавы комплекс УП «Скайпрофіль».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 57 p., 16 fig., 13 tab., 52 sources, 1 appendix.

PROMOTION COMPLEX, MARKETING COMPLEX, IMPROVEMENT OF THE PROMOTION COMPLEX

Purpose of the thesis: development and justification of measures to improve the tools of marketing promotion complex for the enterprise UP “SkyProfile”.

Object of research: theoretical foundations of the formation of marketing complex promotion.

Subject of the study: marketing complex of promotion of the enterprise UE “SkyProfile”.

Methods of research: comparison, analysis, observation.

Research and development: analysis of the company's activities, evaluation of the effectiveness of site promotion, development of measures to increase site traffic, calculation of their effectiveness.

Area of possible practical application: marketing complex of the UE “SkyProfile”.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.