

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ШИ Сумэн

КОММУНИКАТИВНЫЙ СТИЛЬ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.М. Авласенко
кандидат исторических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает в себя три главы. В первой главе выделены базовые характеристики дипломатического стиля коммуникации. Во второй главе проанализировано содержание дипломатической коммуникации Китая. Третья глава посвящена ключевым характеристикам и тенденциям в развитии дипломатической коммуникации Китая и содержит рекомендации по оптимизации его коммуникативной стратегии.

Магистерская диссертация включает 67 страниц, 13 таблиц и 69 использованных источников.

Ключевые слова: китайская дипломатия, дипломатическое общение, стиль общения, анализ содержания, межкультурное общение, внешняя политика, международные отношения.

Объект исследования – дипломатическая коммуникация Китая.

Предмет исследования – характеристики, содержание и влияние стилей дипломатической коммуникации Китая.

Цель исследования – проанализировать коммуникативный стиль китайской дипломатии, его влияние на международные отношения, выявить его основные характеристики и тенденции в развитии.

В работе использованы общенаучные методы теоретического анализа, контент-анализа первоисточников (официальных заявлений, пресс-конференций, совместных коммюнике) и сравнительного анализа.

В данном исследовании впервые проанализирован коммуникативный стиль китайской дипломатии, что восполняет пробел в существующей научной литературе. Выявлены его ключевые характеристики, включая сочетание принципиальной твердости по основным вопросам со стратегической гибкостью в подходе и последовательностью в акцентах на конкретных концептуальных темах. Проведено сравнение стиля дипломатической коммуникации Китая и других крупных держав, даны рекомендации по оптимизации его коммуникационной стратегии.