

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛИ Сяонин

**ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПОСРЕДСТВОМ
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФЕМИНИЗМА:
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Е.В. Радевич
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает три главы. В первой главе анализируется влияние социальных медиа и цифровой культуры на формирование гендерных стереотипов. Во второй главе исследуются голоса и борьба женщин на платформах социальных медиа с феминистской точки зрения. В третьей главе рассматриваются гендерные предубеждения и стратегии преодоления на платформах социальных медиа в различных культурных контекстах.

Магистерская диссертация содержит 62 страницы, 1 приложение и 61 использованный источник.

Ключевые слова: социальные медиа, гендерные стереотипы, гендерное равенство, цифровая культура, онлайн-реклама, визуальное повествование, феминистская теория, теория сопротивления, кросс-культурный анализ.

Объектом исследования являются социальные медиа и их влияние на формирование гендерных стереотипов с феминистской точки зрения.

Предмет исследования - гендерные стереотипы и роль женщин в борьбе с гендерными нормами и продвижении гендерного равенства через социальные сети в разных культурах.

Цель магистерской диссертации - выявить механизм формирования гендерных стереотипов под влиянием социальных сетей, а также изучить активизм женщин и стратегии сопротивления в этом процессе.

В данном исследовании использовалась комбинация методов исследования, включая метод кейс-стади, метод сравнительного анализа и метод партисипативного наблюдения. Метод кейс-стади использовался для глубокого анализа голосов и действий женщин на платформах социальных сетей. Метод сравнительного анализа использовался для сравнения и анализа влияния социальных медиа на гендерные стереотипы в различных культурных контекстах. Метод партисипативного наблюдения использовался для того, чтобы присоединиться к онлайн-сообществам, связанным с гендерными вопросами, и наблюдать за взаимодействием и выражением гендерных концепций членов сообщества.

В магистерской диссертации представлены характеристики социальных медиа как поля для производства и воспроизводства гендерных представлений, обзор влияния различных культурных контекстов на гендерные стереотипы, а также анализ использования женщинами социальных медиа для оспаривания гендерных стереотипов и конструирования субъективности. Определяются тенденции и перспективы использования социальных медиа для продвижения гендерного равенства. Результаты дают представление о стратегиях, которые могут быть использованы для эффективного продвижения гендерного

равенства с помощью социальных медиа. Кроме того, исследование способствует лучшему пониманию того, как социальные медиа могут формировать гендерное восприятие и потенциальное влияние социальных медиа на процессы гендерного равенства.