

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИИ БЕСПРОВОДНЫХ ЗАРЯДНЫХ УСТРОЙСТВ W.IRA

*Тихонов Б.А., Суродин А.С., Черкасова С.В., Франк М.В.,
Кузьмина Д.А.*, студенты 4 и 5 курса ЮУрГУ

Научный руководитель:
преподаватель *М.Г. Литке* (Южно-Уральский Государственный Университет (НИУ))

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

Продукт проекта: простые лицензии и/или уникальные компоненты (устройство для беспроводной зарядки мобильных устройств W.IRA).

Продукт разработки: устройство для беспроводной зарядки портативных устройств. Технология W.IRA обеспечивает беспроводное питание и зарядку различных маломощных электроприборов посредством электромагнитной индукции.

Уникальность: возможность одновременной зарядки нескольких разноплановых электроприборов с высокой эффективностью передачи энергии, происходящей на расстоянии, без прямого контакта с зарядным устройством.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:

- вид инвестирования: долгосрочное прямое инвестирование внутри страны;
- форма участия: доля в уставном капитале.

Стоимость бизнес-проекта: 20 600 000 руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 18 100 000 руб.,

в т. ч. по источникам:

прямые венчурные инвестиции: 13 575 000 руб.;

прямые частные инвестиции: 4 525 000 руб.

Направления использования инвестиций: обеспечение основных и оборотных фондов предприятия для создания промышленного образца, продвижения продукта, поиска лицензиаров.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 24 %;

Дисконтированный срок окупаемости проекта: 9 месяцев;

Индекс доходности: 16,18;

Внутренняя норма доходности: 850,30 %;

Чистый дисконтированный доход: 174 928 298 руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 28.09.2012.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Трансфер технологии беспроводных зарядных устройств W.IRA.

Описание и цель инвестиционного проекта:

Цель проекта – коммерциализация технологии. Технология W.IRA доработана в 2012 г. Группой разработчиков создан концепт смартфона с системой беспроводной зарядки. Коммерциализация разработки планируется путем трансфера технологии, для чего регистрируется ООО «W.IRA», являющееся полным правообладателем интеллектуальной собственности на изобретение. После производства опытного образца с использованием мощностей стратегического партнера ОАО «Ангстрем» и получения международных патентов, предполагается получение финансового результата от роялти продажи простых лицензий и/или уникальных компонентов крупным производителям электроники (Nokia, Samsung, Apple, LG Electronics, ZTE, RIM, HTC, Huawei, Motorola, Sony Ericsson и др.).

Привлекательность проекта:

- уникальность технологии и потенциал ее дальнейшего развития;
- наличие действующих патентов на полезную модель и изобретение, поданных заявок на международный стандарт;
- завершающая стадия ОКР, наличие действующего концепта;
- сотрудничество с ОАО «Ангстрем», Всероссийским институтом «Электрификации сельского хозяйства», ОАО «Мобильные Теле Системы»;
- перспективность рынка;
- высокие интегральные показатели экономической эффективности проекта;
- высокая квалификация команды проекта;

Атаманов А.В. (руководитель проекта) – опыт исследований и разработок в энергетике. Автор проекта по снижению энергоемкости станций генерации России. Победитель Всероссийского Инновационного Конвента 2011 г.;

Баев А.П. (коммерческий директор) – стратегическое развитие технологических стартапов, специалист по трансферу технологий. Опыт ведения переговоров с зарубежными партнерами по реализации IP;

Дмитриков В.Ф. (научный руководитель) – заслуженный деятель науки РФ, лауреат премии ОАО «Газпром» в области науки и техники, доктор технических наук, профессор;

Лопатин Д.С. (разработчик) – специалист в области биомедицинской радиоэлектроники, волновой и электрохимической энергетики. Опыт разработок и изготовления электроники для исследований;

Кушнерев Д.С. (разработчик) – инженер, специалист кафедры «Теории Электрических Цепей» СПбГУТ им. проф. Бонч-Бруевича;

Команда Южно-Уральского государственного университета, в составе: Суродин А.С., Тихонов Б.А., Франк М.В., Черкасова С.В. (бизнес-планирование).

2. Продукция

Наименование продукции (услуг):

Продукт проекта: простые лицензии и/или уникальные компоненты (устройство для беспроводной зарядки портативных устройств W.IRA).

Продукт разработки: устройство для беспроводной зарядки портативных устройств. Технология W.IRA обеспечивает беспроводное питание и зарядку различных маломощных электроприборов по-

средством электромагнитной индукции. К портативным устройствам относятся: мобильные телефоны, ноутбуки, нетбуки, фотокамеры, видеокамеры, планшетные компьютеры, mp3-плееры, ридеры, игровые консоли, автонавигаторы, видеорегистраторы и т. п.

Характеристики новизны: возможность одновременной зарядки нескольких разноплановых электроприборов с высокой эффективностью передачи энергии, происходящей на расстоянии, без прямого контакта с зарядным устройством, принципиально новый подход – использование стоячих электромагнитных волн и импульсной подачи энергии.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты	+		
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 57,6 млрд руб.

Предполагаемый объем продаж лицензий: 350 млн руб. (2013–2015 гг.).

Доля рынка: 0,6 %.

Ожидаемые основные потребители, их характеристика: крупные производители мобильной электроники, которые, при условии покупки лицензии и/или уникальных компонентов, могли бы комплектовать свои устройства технологией W.I.R.A (табл. 1).

Таблица 1

Лидеры по продажам мобильных устройств в Европе

Компания	2011, тыс. штук	2011, %	2010, тыс. штук	2010, %
Nokia	422 478,3	23,8	461 318,2	28,9
Samsung	313 904,2	17,7	281 065,8	17,6
Apple	89 263,2	5,0	46 598,3	2,9
LG Electronics	86 370,9	4,9	114 154,6	7,1
ZTE	56 881,8	3,2	29 686,0	1,9
RIM	51 541,9	2,9	49 651,6	3,1
HTC	43 266,9	2,4	24 688,4	1,5
Huawei	40 663,4	2,3	23 814,7	1,5
Motorola	40 269,0	2,3	38 553,7	2,4
Sony Ericsson	32 597,5	1,8	41 819,2	2,6
Другие	597 326,9	33,7	485 452,0	30,4
Всего	1 774 564,1	100,0	1 596 802,4	100,0

Характеристика каналов сбыта: прямой трансфер.

Основные конкуренты, их характеристика: табл. 2.

Таблица 2

Конкуренты и их характеристики

Наименование организации	Название бренда	Страна-производитель	Цена, долл. США
Powermat Technologies	Powermat	Израиль, США	99,89
Pure Energy Solutions, Inc.	Wild Charge	США	84,98
Energizer Holdings, Inc.	Energizer Inductive Charger	США	123,99
Convenient Power	Convenient Power	Китай, Гонг-Конг	–
Oregon scientific	Погодная станция (QW201)		235,78
ZENS	ZENS	Нидерланды Эйндрховен	168,7
Getpowerpad	Getpowerpad	Нидерланды	189,28
Hitachi Maxell, Ltd.	AIR VOLTAGE	Япония	152,23
Royal Philips Electronics	Philips Wireless charging DLP7210B	Норвегия	123

Конкурентные преимущества:

- универсальность. Устройства конкурентов совместимы лишь с iPhone и BlackBerry, устройство «W.IRA» – с любым телефоном;
- опора на более широкий сегмент потребителей в связи с универсальностью;
- лучшие технические характеристики (большее КПД, дальность зарядки до 30 см, возможность придания устройству любой формы);
- низкая себестоимость за счет дешевого ресивера;
- продукт дифференцирован. Сильно отличается от своих конкурентов характеристиками и низкой себестоимостью.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

- стоимость инвестиционного проекта: 20 600 000 руб.;
- суммарная потребность в инвестициях: 18 100 000 руб.;
- дисконтированный срок окупаемости проекта: 9 месяцев;
- чистый дисконтированный доход: 174 928 298 руб.;
- внутренняя норма доходности: 850,30 %;
- индекс доходности: 16,18.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 18 100 000 руб.