

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЯО Юйчжу

**ПОЯВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ СЕЛФ-МЕДИА:
КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.Н. Сидоренко
доктор философских наук,
профессор

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает в себя три главы. В первой главе раскрывается сущность феномена «селф-медиа» и описывается методология исследования селф-медиа. Вторая глава посвящена анализу развития селф-медиа, определению особенностей его проявления в процессе социальной коммуникации и выявлению возможных рисков для внедрения селф-медиа. Третья глава посвящена определению влияния селф-медиа на социокультурные, экономические и политические процессы в пространстве социальной коммуникации.

Магистерская диссертация включает 60 страниц, 50 использованный источник.

Ключевые слова: селф-медиа, коммуникационные исследования, обмен информацией, взаимодействие в режиме реального времени, процесс социального взаимодействия, культурное влияние, целевая аудитория, каналы коммуникации, методы коммуникации.

Объект исследования – феномен «селф-медиа».

Предмет исследования – генезис и особенности влияния «селф-медиа» на процесс социальных коммуникаций.

Целью магистерской диссертации является раскрытие сущности феномена «селф-медиа», особенностей его развития и влияния на процесс социальных коммуникаций в современном обществе.

В данном исследовании использовались метод кейс-стади, контент-анализ, а также общие научные методы.

В магистерской диссертации раскрывается сущность и специфика феномена «селф-медиа». Селф-медиа определяются как децентрализованная форма СМИ, в которой отдельные лица или небольшие группы самостоятельно создают, публикуют и распространяют контент через цифровые платформы. В отличие от традиционных СМИ, селф-медиа исключают институциональный контроль, обеспечивая прямую коммуникацию между создателями и аудиторией. Характеристики селф-медиа: контент, созданный пользователями, взаимодействие в режиме реального времени, персонализация и вирусная диффузия. Рост селф-медиа обусловлен технологическим прогрессом и демократизацией платформ. Селф-медиа меняют публичный дискурс, укрепляют сообщества, но способствуют появлению «эхо-камер», дезинформации и токсичности в интернете. Чтобы снизить риски и использовать преимущества селф-медиа, необходимо усилить ответственность онлайн-платформ, внедрить правовой надзор, повысить медиаграмотность и развивать критическое мышление.