

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СЮЙ Дань

**ФРАГМЕНТАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И МЕРЫ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ В НОВОЙ МЕДИА-СРЕДЕ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
А.С. Солодухо
кандидат психологических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает три главы. В первой главе анализируются типы и последствия фрагментации общественного мнения. Во второй главе рассматриваются вопросы управления общественным мнением в условиях его фрагментированности. Третья глава представляет результаты исследования, фрагментации общественного мнения и содержит анализ использованных мер противодействия.

Магистерская диссертация включает 82 страницы, 7 рисунков, 3 таблицы, 2 приложения и 65 использованных источников.

Ключевые слова: новые медиа, фрагментация общественного мнения, коммуникационные стратегии, меры противодействия со стороны правительства, социальные сети, медиаграмотность.

Объектом исследования является общественное мнение в сложной информационной среде, включая взаимодействие и конкуренцию традиционных и новых медиа.

Тема — проблемы и стратегии управления фрагментацией общественного мнения в новой медиа-среде.

Целью магистерской диссертации является исследование проблем формирования и управления общественным мнением в новой медиа-среде, а также выявление и предложение стратегий по смягчению фрагментации общественного мнения, повышению вовлеченности аудитории и содействию информированному дискурсу.

В данном исследовании использовалось сочетание методов исследования, включая обзор литературы, тематические исследования и качественный анализ данных. Обзор литературы использовался для изучения существующих научных работ по общественному мнению, новым медиа, дезинформации и стратегиям управления. Были отобраны соответствующие тематические исследования, чтобы проиллюстрировать, как фрагментация общественного мнения проявляется в реальных контекстах, особенно в отношении дезинформации и социальной поляризации.

В магистерской диссертации определяются концепция и характеристики фрагментации общественного мнения в новой медиа-среде, а также дается обзор текущей ситуации и проблем в формировании и управлении общественным мнением. В нем рассматривается, как дезинформация влияет на социальную сплоченность и углубляет общественные разногласия. Кроме того, в исследовании подчеркивается важность медиаграмотности как ключевого фактора в смягчении негативных последствий информационной перегрузки и дезинформации. В исследовании предлагаются практические рекомендации по разработке эффективных стратегий управления общественным мнением,

совершенствованию образования в области медиаграмотности и продвижению ответственных методов коммуникации в цифровой общественной сфере.