

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

МАРКЕТИНГОВАЯ ФУНКЦИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

ДЕСЯТКИНА Дарья Дмитриевна

**Руководитель
Хмель Сергей Александрович,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 68 с., 13 рис., 7 таб., 57 источников, 0 прил.

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ,
САЙТ, ФУНКЦИИ САЙТА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ САЙТА, SMM,
ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Цель исследования: разработать предложения по повышению
результативности интернет-сайта в маркетинге ОДО «ЭколайнГрупп».

Объект исследования: маркетинговые функции интернет-сайта.

Предмет исследования: особенности реализации маркетинговых
функций интернет-сайта в маркетинговой деятельности ОДО
«ЭколайнГрупп».

Методы исследования: метод систематизации и логического обобщения
информации, метод сравнительного анализа, метод группировок, метод
коэффициентов, методы наглядного отображения информации.

Область возможного применения: деятельность ОДО «ЭколайнГрупп».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-
аналитический материал правильно и объективно отражает состояние
исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других
источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis papper: 68 p., 13 fig., 7 tab., 57 sources, 0 app.

MARKETING, INTERNET MARKETING, INTERNET MARKETING TOOLS, MARKETING COMMUNICATIONS, WEBSITE, WEBSITE FUNCTIONS, WEBSITE EFFECTIVENESS, SMM, DIGITAL PROMOTION CHANNELS

The purpose of the research: to develop proposals to improve the effectiveness of the website in the marketing activities of EcolineGroup ALC.

The research object: marketing functions of the website.

The subject: specific features of the implementation of website marketing functions in the marketing activities of EcolineGroup ALC.

Research methods: method of systematization and logical generalization of information, method of comparative analysis, method of groupings, method of coefficients, methods of visual display of information.

Scope of possible applications: activities of EcolineGroup ALC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 68 с., 13 мал., 7 таб., 57 крыніцы, 0 дад.

МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, МАРКЕТЫНГАВАЯ КАМУНІКАЦЫІ, САЙТ, ФУНКЦЫІ САЙТА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ САЙТА, SMM, КАНАЛЫ ЛІЧБАВАГА ПРАСОЎВАННЯ

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па павышэнні выніковасці інтэрнэт-сайта ў маркетынгавай дзейнасці АДА «ЭколайнГруп».

Аб'ект даследавання: маркетынжавыя функцыі інтэрнэт-сайта.

Прадмет даследавання: асаблівасці рэалізацыі маркетынжавых функцый інтэрнэт-сайта ў маркетынгавай дзейнасці АДО «ЭколайнГруп».

Метады даследавання: метады сістэматызацыі і лагічнага абагульнення інфармацыі, метады параўнальнага аналізу, метады групіровак, метады каэфіцыентаў, метады нагляднай візуалізацыі інфармацыі.

Вобласць магчымага прымянення: дзейнасць АДА «ЭколайнГруп».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.