

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Ясюнь

**ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК В УСЛОВИЯХ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
М.Г. Волнистая
доктор социологических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура и объем магистерской диссертации

В магистерской диссертации рассматриваются актуальные процессы влияния и распространения технологий искусственного интеллекта на функционирующие практики социальной коммуникации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Общий объем работы составляет 69 страницы.

Ключевые слова

Искусственный интеллект, практики социальной коммуникации, интеллектуальные медиа, новостное производство, алгоритмическая коммуникация, этические риски, распространение технологий ИИ, взаимодействие человека и машины.

Объект исследования:

Объектом исследования является эволюция ландшафта коммуникационных практик под влиянием распространения технологий искусственного интеллекта, трансформации традиционных функций медиа и структуры распространения информации.

Предмет исследования: Предметом исследования выступает роль ИИ в трансформации механизмов коммуникации, техно-этические риски и социальные проблемы, раскрытые на примере производства новостей, рекламной коммуникации и образовательных медиа.

Цель исследования:

Целью исследования является теоретическая разработка и подготовка практических рекомендаций для обеспечения социально ответственного и этичного общения и коммуникации в эпоху ИИ.

Методы исследования:

В магистерской работе используются общенаучные и специальные методы, включая: анализ, синтез, метод обобщения, сравнительный метод, метод кейсов, метод критического анализа в целях осмысления текущих применений ИИ в области медиа и коммуникаций.

Полученные результаты:

В исследовании выявлены и обоснованы проблемы снижения человеческой субъективности, проблемы алгоритмической предвзятости, представлены методические аспекты анализа гомогенизации информационного контента и утраты редакторской автономии. Исследование показало, что ИИ значительно улучшает эффективность коммуникации, персонализацию и таргетирование аудитории через алгоритмические рекомендации и генеративные технологии.

Новизна: В магистерской работе обоснован оригинальный авторский подход к анализу эволюции коммуникационных процессов с применением ИИ, автором представлена модель «ко-творческой коммуникационной экологии», направленная на динамичное взаимодействие между людьми и ИИ в процессе осуществления медийной коммуникации.

Область возможного практического применения: Результаты проведенного исследования имеют практическую ценность для медиа-организаций, ученых и исследователей в области социальных коммуникаций, разработчиков ИИ, политиков и педагогов, стремящихся к пониманию и управлению процессами взаимодействия ИИ и социального субъекта, развитию коммуникационных технологий и этики коммуникаций в эпоху ИИ.