

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ
РАЗВИТИЯ**

ВОРОПАЙ Вероника Васильевна

Научный руководитель:
Доктор экономических наук,
доцент Л.М. Зеленкевич

Минск, 2025

Дипломная работа: 61 с., 15 рис., 13 табл., 55 источников 4 прил.

МАРКЕТИНГ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, РАЗВИТИЕ, НАПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Цель исследования: разработка рекомендаций по эффективности маркетинговой информационной системы в организации ОАО «Минский молочный завод №1»

Объект исследования – маркетинговая информационная система организации.

Предмет исследования – эффективность маркетинговой информационной системы в ОАО «Минский молочный завод №1».

Методы исследования: сравнительный анализ, группировки, относительных величин, коэффициентов, сравнение, дедукция и индукция анализа.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических основ маркетинговых информационных систем, проведен анализ и дана оценка эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Минский молочный завод №1», разработаны мероприятия направленные на совершенствование маркетинговых информационных систем ОАО «Минский молочный завод №1».

Область возможного практического применения: в деятельности ОАО «Минский молочный завод №1».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work: 61 p., 15 fig., 13 tables, 55 sources 4 appendix.

MARKETING, ACTIVITIES, INFORMATION SYSTEM, AUTOMATION, DEVELOPMENT, DIRECTION EFFICIENCY.

Research objective: development of recommendations on the effectiveness of the marketing information system in the organization OJSC Minsk Dairy Plant No. 1

Research object – marketing information system of the organization.

Research subject – effectiveness of the marketing information system in OJSC Minsk Dairy Plant No. 1.

Research methods: comparative analysis, grouping, relative values, coefficients, comparison, deduction and induction of analysis.

Research and development: based on the study of the theoretical foundations of marketing information systems, an analysis was conducted and an assessment of the effectiveness of the marketing activities of OJSC Minsk Dairy Plant No. 1 was given, measures were developed aimed at improving the marketing information systems of OJSC Minsk Dairy Plant No. 1.

Area of possible practical application: in the activities of OJSC Minsk Dairy Plant No. 1.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 61 с., 15 мал., 13 табл., 55 крыніц 4 дадат.

МАРКЕТЫНГ, ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, АЎТАМАТЫЗАЦЫЯ, РАЗВІЦЦЁ, НАПРАМКА ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па эфектыўнасці маркетынгавай інфармацыйнай сістэмы ў арганізацыі ААТ «Мінскі малочны завод №1»

Аб'ект даследавання - маркетынгавая інфармацыйная сістэма арганізацыі.

Прадмет даследавання - эфектыўнасць маркетынгавай інфармацыйнай сістэмы ў ААТ "Мінскі малочны завод нумар 1".

Метады даследавання: параўнальны аналіз, групоўкі, адносных велічынь, каэфіцыентаў, параўнанне, дэдукцыя і індукцыя аналізу.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных асноў маркетынгавых інфармацыйных сістэм, праведзены аналіз і дадзена ацэнка эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці ААТ "Мінскі малочны завод нумар 1", распрацаваны мерапрыемствы накіраваныя на ўдасканаленне маркетынгавых інфармацыйных сістэм ААТ "Мінскі малочны завод нумар 1".

Галіна магчымага практычнага прымянення: у дзейнасці ААТ "Мінскі малочны завод нумар 1".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА БРОШЮРУЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ:

- ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ;
- задание на дипломную работу (заполненное);
- ОГЛАВЛЕНИЕ;
- РЕФЕРАТ (на трёх языках);
- ВВЕДЕНИЕ;
- основная часть;
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ;
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ;
- ПРИЛОЖЕНИЯ

Дипломная работа сшивается в твёрдом переплёте:



АННОТАЦИЯ

Аннотация предоставляется в бумажном и электронном виде.

Аннотация выполняется на трёх языках: русском, английском, белорусском. Номера страниц в аннотации не ставятся.

Пример оформления представлен выше.

Отзыв научного руководителя, справка антиплагиат, аннотация и рецензия на дипломную работу должны быть помещены в конверт, приклеенный к внутренней части первой обложки (См. фото)

