

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СУ Юйлань

**СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ
«ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Т.В. Бурак
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Ключевые слова: инициатива «Пояс и путь», китайская культурная коммуникация, стратегии, инновации.

Актуальность исследования

В эпоху глобализации Инициатива "Пояс и Путь" открыла новые возможности для экономического сотрудничества и культурного обмена между Китаем и другими странами. Коммуникация китайской культуры является важным способом усиления международного влияния Китая и содействия взаимопониманию между странами. В этом контексте изучение коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь" стало актуальной темой в сфере международных отношений и культурных исследований.

Данное исследование не только способствует укреплению культурной мягкой силы Китая и его глобальной конкурентоспособности, но и играет ключевую роль в построении сообщества с общей судьбой для человечества. Оно создает платформу для культурного обмена и взаимного обогащения между различными цивилизациями. Изучая эффективные стратегии коммуникации и инновационные практики, это исследование направлено на преодоление культурных барьеров и укрепление связей между Китаем и странами "Пояса и Пути". Кроме того, оно вносит вклад в развитие глобального культурного разнообразия и прогресс человеческой цивилизации в целом.

Цель исследования — изучить стратегии и инновации в коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь".

Объект исследования — деятельность, проекты и продукты коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь".

Предмет исследования — стратегии и инновации в коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь".

Задачи исследования:

1. Проанализировать текущее состояние коммуникации китайской культуры в странах "Пояса и Пути", включая каналы, содержание и реакцию аудитории, чтобы выявить сильные и слабые стороны сложившейся системы коммуникации.

2. Предложить комплекс практических и целенаправленных стратегий для повышения эффективности коммуникации китайской культуры, усиления международного культурного влияния и привлекательности Китая.

3. Выявить и обобщить инновационные примеры коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь", предложив вдохновляющие модели для других коммуникационных проектов и стимулируя инновации в этой сфере.

4. Создать мосты для культурного обмена между Китаем и другими странами, углубляя взаимопонимание и уважение, а также содействуя межкультурному диалогу и сотрудничеству для достижения гармонии между народами.

Методологическая основа исследования

В данном исследовании используется сочетание различных методов, включая анализ документов, изучение кейсов и применение теорий коммуникации.

Во-первых, метод анализа документов закладывает теоретическую основу, позволяя изучить существующие исследования и концепции в данной области. Это помогает систематизировать накопленные знания и определить теоретическую базу для дальнейшей работы.

Во-вторых, метод кейс-анализа позволяет изучить реальные примеры коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь". Отбираются репрезентативные кейсы, отражающие разнообразие и сложность культурного взаимодействия, что дает возможность сделать практические выводы и выявить как успешный опыт, так и возможные недостатки.

В-третьих, исследование опирается на теории коммуникации, такие как модель межкультурной коммуникативной компетенции 5С и теорию обработки информации. Эти теории помогают объяснить механизмы и факторы, влияющие на эффективность культурной коммуникации, а также предлагают теоретическую основу для разработки инновационных стратегий.

Результаты и значимость исследования

Исследование раскрывает текущее состояние, вызовы и возможности коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь". Оно предлагает инновационные стратегии и практические рекомендации для повышения эффективности культурного взаимодействия.

Результаты исследования могут быть полезны для государственных и культурных учреждений, а также специалистов в области международных коммуникаций. Кроме того, работа вносит вклад в развитие теорий коммуникации и подчеркивает важность культурного обмена для укрепления международного сотрудничества и взаимопонимания.

В заключение, данное исследование представляет собой всесторонний и глубокий анализ коммуникации китайской культуры в рамках Инициативы "Пояс и Путь". Оно предлагает практические рекомендации для улучшения культурного взаимодействия и способствует развитию глобального культурного разнообразия. Научная обоснованность методов и достоверность результатов обеспечивают высокую ценность данного исследования.