

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Департамент социальных коммуникаций

МОУ Хуань

**СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ
ДИСКУРСИВНЫХ ПРАКТИК В ЭПОХУ ПОСТПРАВДЫ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.Н. Колядко
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура и объем магистерской диссертации

Структура диссертации подчинена логике исследования обозначенной предметной области, решению поставленных в работе задач. Диссертация включает введение, общее описание работы, основную часть, состоящую из трех глав, заключение и список литературы. Полный объем диссертационного исследования составляет 112 страниц, из которых 95 страниц — основной текст, 6 страниц — список литературы (74 наименования, из которых 2 на китайском языке).

Ключевые слова: эпоха постправды ; социальные технологии ; алгоритмическое управление ; генеративный искусственный интеллект ; дискурсивное конструирование ; платформенный капитализм ; экосистемы технологического дискурса ; публичный дискурс, цифровое управление.

Резюме текста

Объект исследования : феномен дискурсивных практик и их роль в эпоху постправды.

Предмет исследования : социальные и социально-информационные технологии конструирования дискурсивных практик в условиях цифровой трансформации современного общества.

Цель исследования : Целью работы является комплексный анализ сущности социальной реальности, формирующейся под воздействием современных средств коммуникации и новых медиа, особенностью которой является сосуществование множества дискурсов и основанных на них социальных практик. Особую актуальность данная проблема приобретает в связи с возникновением феномена постправды как социальной технологии, отдающей приоритет эмоциям и личным убеждениям перед объективными фактами и событиями.

Методы исследования : общелогические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция), сравнительный и кросс-культурный анализ, количественный и качественный анализ, статистические методы, дискурсивный анализ, системно-деятельностный подход.

Результаты работы и их новизна:

В результате проведенного исследования были сформулированы следующие выводы и теоретические положения.

1. Алгоритмы, учитывающие настроения, значительно повышают видимость провокационного контента (например, «гневные» посты в TikTok на 237% чаще рекомендуются, чем нейтральный контент).

2. Стратегии сопротивления пользователей, такие как диалектные омофоны и методы обхода, созданные искусственным интеллектом,

становятся все более распространенными в ответ на контроль над платформами.

3. Межплатформенная синергия увеличивает охват и влияние ложной информации: криптоплатформы действуют как инкубаторы, TikTok — как усилитель настроений, а Twitter — как вирусный ускоритель.

4. Генеративные инструменты ИИ, такие как GPT-4, подпитывают феномен «синтетической правды», при этом 72% контента, созданного ИИ, считаются читателями-людьми заслуживающими доверия, несмотря на присущие им культурные предубеждения.

Это исследование является новаторским, поскольку оно объединяет вычислительные и этнографические методы для отражения динамического взаимодействия между технологиями и дискурсом.

Ключевые инновации включают в себя:

1. Разработка модели «экосистемы технологического дискурса», объясняющей рекурсивные взаимодействия между алгоритмами, пользователями и капиталом.

2. Внедрение алгоритмического индекса прозрачности и инструментов обнаружения контента на основе ИИ в качестве практических решений управления.

3. Применение цифровой этнографии для изучения криптосообществ дает уникальную информацию о стратегиях сопротивления пользователей.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации.

Диссертация является самостоятельным научным исследованием, использованные источники и материалы достоверны, выводы, полученные в результате исследования, обоснованы и соответствуют современному уровню развития науки и социальной сферы.

Рекомендации по использованию

Результаты исследования могут быть применены в следующих областях:

1. Сфера ИТ: разработка и управление специализированными платформами для создания медиаконтента и его распространения в публичном пространстве общества.

2. Образование: разработка образовательных программ и спецкурсов повысить цифровую грамотность учащихся и развить навыки критического мышления в эпоху постправды .

3. Социальная сфера: разработка правил использования технологий генеративного искусственного интеллекта и нейроинтерфейсов для обеспечения информационной и гуманитарной безопасности.