

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

МЭН Хуалун

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ МЕДИА
В КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОЙ
КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Т.Г. Румянцева
доктор философских наук,
профессор

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает три главы. Первая глава посвящена теоретическим основам цифровых медиа в сфере культурной коммуникации. Во второй главе анализируются культурные различия и их проявление в цифровой коммуникации между Китаем и Беларусью. В третьей главе выявляются механизмы и инструменты цифровых медиа, повышающие эффективность межкультурного взаимодействия и коммуникации между двумя странами.

Магистерская диссертация содержит 60 страниц, использован 41 источник.

Ключевые слова: Цифровые медиа, китайско-белорусская культурная коммуникация, культурные различия, коммуникативные стратегии, цифровые медиамеханизмы.

Объектом исследования является китайско-белорусская культурная коммуникация.

Предмет исследования - цифровые медиа и их роль в китайско-белорусской культурной коммуникации.

Цель магистерской диссертации - выявить роль цифровых медиа в продвижении и развитии китайско-белорусской культурной коммуникации.

Основными задачами исследования являются:

1. Изучить теоретические основы и особенности использования цифровых медиа в культурной коммуникации.
2. Проанализировать, как культурные различия отражаются в цифровых медиаплатформах в контексте китайско-белорусской коммуникации.
3. Выявить роль и значение цифровых медиа в развитии культурной коммуникации.

В данном исследовании используются методы теоретической реконструкции, системного анализа, анализа текста и сравнительного анализа. Эти подходы помогают проанализировать теоретические основы цифровых медиа, рамки культурных различий и практические стратегии реализации в контексте межкультурной коммуникации.

В магистерской диссертации представлены теоретические определения и характеристики цифровых медиа и обозначены их отличия от традиционных медиа. В ней исследуются механизмы, с помощью которых цифровые платформы поддерживают культурное взаимодействие. Также рассматривается, как культурные измерения - такие как чувствительность к контексту, дистанция власти, индивидуализм против коллективизма и язык - влияют на цифровую коммуникацию. В исследовании определены стратегии улучшения взаимопонимания и минимизации культурных барьеров, такие как

алгоритмическая персонализация, визуальное повествование и адаптация к конкретной платформе.

Результаты исследования показывают, что цифровые медиа значительно расширяют сферу культурной коммуникации между Китаем и Беларусью. Исследование вносит вклад в понимание того, как цифровые технологии могут быть эффективно использованы в культурной дипломатии, и предлагает практические рекомендации для будущего развития китайско-белорусских инициатив в области культурного обмена.