

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ**

ВОЛКОВА Кристина Александровна

Руководитель
Марина Леонидовна Зеленкевич,
доктор экономических наук, доцент

Минск, 2025

Дипломная работа: 92 с., 16 табл., 13 рис., 51 источник, 2 приложения.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИИ, РЫНОК, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, КАЧЕСТВО, SWOT-АНАЛИЗ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Цель исследования: на основе анализа теоретических аспектов конкурентоспособности организации и их практического применения в маркетинговых стратегиях на примере ООО «Технопроект плюс», разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности для исследуемой организации.

Объект исследования: организации, их способность адаптироваться к изменениям, привлекать потребителей, эффективно использовать ресурсы и занимать устойчивые позиции в отрасли.

Предмет исследования: процессы и явления конкурентной среды, методы и стратегии, определяющие успешность организаций на рынке.

Методы исследования: матрица Абеля, SWOT-анализ, ABC и XYZ-анализ в сегменте услуг, матрица Портера, многоугольник конкурентоспособности, интегральный коэффициент качества в сегменте услуг.

Область возможного применения: повышение конкурентоспособности проектных организаций Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 92 с., 16 табл., 13 мал., 51 крыніца, 2 прыкладні.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, АРГАНІЗАЦЫІ, РЫНАК, МЕТАДЫ АЦЭНКІ, ЯКАСЦЬ, SWOT-АНАЛІЗ, ФІНАНСАВАЯ ЎСТОЙЛІВАСЦЬ, ТЭХНАЛОГІІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Мэта даследавання: на аснове аналізу тэарэтычных аспектаў канкурэнтаздольнасці арганізацыі і іх практычнага прымянення ў маркетынгавых стратэгіях на прыкладзе ТАА «Тэхнапраект Плюс» распрацаваць мерапрыемствы па павышэнні канкурэнтаздольнасці даследаванай арганізацыі.

Аб'ект даследавання: арганізацыі, іх здольнасць адаптавацца да змен, прыцягваць спажыўцоў, эфектыўна выкарыстоўваць рэсурсы і займаць устойлівыя пазіцыі ў галіне.

Прадмет даследавання: працэсы і з'явы канкурэнтнага асяроддзя, метады і стратэгіі, якія вызначаюць паспяховасць арганізацый на рынку.

Метады даследавання: матрыца Абеля, SWOT-аналіз, ABC і XYZ-аналіз у сегменце паслуг, матрыца Портэра, шматкутнік канкурэнтаздольнасці, інтэгральны каэфіцыент якасці ў сегменце паслуг.

Вобласць магчымага прымянення: павышэнне канкурэнтаздольнасці практычных арганізацый Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследчага працэсу. Усе запазычаныя тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis Paper: 92 pages, 16 tables, 13 figures, 51 sources, 2 appendices.

COMPETITIVENESS, ORGANIZATIONS, MARKET, EVALUATION METHODS, QUALITY, SWOT ANALYSIS, FINANCIAL STABILITY, TECHNOLOGIES, EFFICIENCY.

Purpose of the research: based on the analysis of the theoretical aspects of organizational competitiveness and their practical application in marketing strategies, using the example of LLC "Technoproject Plus", the study aims to develop measures to enhance the competitiveness of the examined organization.

Object of the research: organizations, their ability to adapt to changes, attract consumers, efficiently utilize resources, and maintain stable positions in the industry.

Subject of the research: processes and phenomena of the competitive environment, methods, and strategies determining the success of organizations in the market.

Research methods: abell's matrix, SWOT analysis, ABC and XYZ analysis in the service segment, Porter's matrix, competitiveness polygon, integral quality coefficient in the service segment.

Areas of possible application: enhancing the competitiveness of project organizations in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the presented analytical and calculated material correctly and objectively reflects the state of the studied process. All borrowed theoretical, methodological, and procedural provisions and concepts are accompanied by references to their respective authors.