

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

ВЕРЕМЕЙЧИК Сергей Иванович

Научный руководитель:
старший преподаватель,
С.А. Хмель

Минск, 2025

Дипломная работа: 69 с., 14 рис., 12 табл., 50 источников, 2 прил.

**ПРОДАЖИ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ, МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ В
СЕТИ ИНТЕРНЕТ, МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Целью дипломной является разработка направления совершенствования организации продаж в ООО «Вимана-7».

Объект исследования: организация продаж.

Предмет исследования: организация продаж в ООО «Вимана-7».

Методы исследования: анализ, сравнение, наблюдение, сопоставление, обследование.

Область возможного практического применения: практический маркетинг ООО «Вимана-7».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

