

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

ВАСИЛЕНКО Даниил Анатольевич

**Руководитель
Хмель Сергей Александрович,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 69 с., 34 рис., 6 табл., 56 источника, 2 приложения
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, АНАЛИЗ, ОРГАНИЗАЦИЯ,
ФУНКЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цель исследования: разработка предложения по повышению эффективности применения искусственного интеллекта в интернет-рекламе в ООО «Пицца Стар».

Объект исследования: функции искусственного интеллекта в интернет-рекламе.

Предмет исследования: искусственный интеллект в интернет-рекламе в ООО «Пицца Стар».

Методы исследования: анализ литературных источников, традиционный анализ документов, статистический анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение и прочие.

Область возможного применения: практически в ООО «Пицца Стар» и в прочих организациях аналогичного вида деятельности.

Автор работы подтверждает, что проведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 69 p., 34 fig., 6 tab., 56 sources, 2 app.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, ANALYSIS, ORGANIZATION, FUNCTIONS, TECHNOLOGIES, PERFORMANCE EVALUATION

The purpose of this graduate work: to develop a proposal to improve the effectiveness of the use of artificial intelligence in online advertising at Pizza Star LLC.

The research object: artificial intelligence functions in online advertising.

The subject: artificial intelligence in online advertising at LLC «Pizza Star».

Research methods: analysis of literary sources, traditional document analysis, statistical analysis, synthesis, induction, deduction, observation, and others.

Scope of possible application: practically in Pizza Star LLC and in other organizations of a similar type of activity.

The author of the work confirms that the computational and analytical material carried out in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.

Дыпломная праца: 69 с., 34 мал., 6 табл., 56 крыніцы, 2 прыкладання
ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ, АНАЛІЗ, АРГАНІЗАЦЫЯ, ФУНКЦЫІ,
ТЭХНАЛОГІІ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ

Мэта даследавання: распрацоўка прапановы па павышэнню эфектыўнасці
прымянення штучнага інтэлекту ў інтэрнэт-рэкламе ў ТАА «Піца Стары».

Аб'ект даследавання: функцыі штучнага інтэлекту ў інтэрнэт-рэкламе.

Прадмет даследавання: штучны інтэлект у інтэрнэт-рэкламе ў ТАА «Піца
Стары».

Метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц, традыцыйны аналіз
дакументаў, статыстычны аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, назіранне і іншыя.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў ТАА «Піца Стары» і ў
іншых арганізацыях аналагічнага віду дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што праведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на з
аўтараў.