

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ХУАН Юйянь

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «BULLET SCREEN» НА
КИТАЙСКИХ ВИДЕОСАЙТАХ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
А.С. Солодухо
кандидат психологических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает введение, три главы, заключение, список литературы и приложение. В первой главе представлены исторический фон и теоретическая основа феномена Bullet Screen, исследуется его технологическое происхождение, многоуровневая модель коммуникации, культурные последствия и психологическое воздействие на поведение пользователей. Во второй главе представлен дизайн и методология исследования. Она включает разработку структурированной анкеты (с выборкой из 100 респондентов) и сравнительное исследование двух репрезентативных событий: Гала-концерт CCTV Spring Festival 2025 и Гала-концерт Bilibili New Year's Eve. Она также применяет текстовый и сентиментальный анализ к данным Bullet Screen, сгенерированным пользователями. В третьей главе рассматриваются практические проблемы внедрения взаимодействия Bullet Screen в традиционном вещании. В ней анализируются такие проблемы, как когнитивная перегрузка, нормативная напряженность, разделение поколений, и предлагаются стратегии оптимизации для вещателей, включая многоуровневое отображение, системы обратной связи в реальном времени и интеграцию ритуалов аудитории.

Магистерская диссертация включает 85 страниц, 3 рисунка, 1 таблицу, 1 приложение и 42 использованных источника.

Ключевые слова: *Tegumentum Globulare, конвергенция вещания, медиавзаимодействие, опыт аудитории, коммуникационная модель*

Объект исследования: интеграция технологии bullet screen в традиционные вещательные среды и ее влияние на динамику коммуникации.

Предмет исследования: коммуникативная роль взаимодействия bullet screen в традиционных и новых медиа с акцентом на опыт аудитории, распространение контента и интерактивность.

Цель магистерской диссертации: изучить, как технология bullet screen меняет опыт просмотра, влияет на поведение аудитории и трансформирует коммуникационные стратегии в условиях конвергенции традиционного вещания и цифровых медиа.

В исследовании используется смешанный подход, сочетающий количественные опросы (анкета $n = 100$) с качественными тематическими исследованиями. Для оценки контента Bullet Screen и отзывов пользователей используются текстовый анализ, анализ настроений и описательная статистика. Теоретическая основа опирается на теорию использования и удовлетворения, теорию погружения и теорию конвергенции медиа, подкрепленные эмпирическими данными и анализом взаимодействия на конкретных платформах.

Диссертация показывает, что Bullet Screen играет различные коммуникативные роли в разных медиа-средах. В традиционном вещании он усиливает ритуальный опыт и компенсирует отсутствие обратной связи в режиме реального времени. На цифровых платформах он позволяет выразить эмоции и формировать коллективную идентичность в субкультурных сообществах. Однако также наблюдаются такие проблемы, как фрагментация внимания, перегрузка контентом и алгоритмические эхо-камеры. В диссертации предлагаются стратегии оптимизации использования Bullet Screen в традиционном телевидении для поддержания баланса между вовлеченностью зрителей и ясностью контента.

Это исследование предоставляет академические знания о динамике межплатформенной коммуникации и практические рекомендации для разработчиков контента, вещательных компаний и политиков, стремящихся модернизировать системы взаимодействия с аудиторией.