МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГО Фан

**КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТРАДИЦИОННОЙ КУХНИ КИТАЙСКОГО НАРОДА ПОСРЕДСТВОМ
ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.И. Калачева
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Работа состоит из трёх глав: в главе 1 представлен обзор китайской кулинарной культуры; в главе 2 – применение традиционной китайской кухни посредством документальной коммуникации; в главе 3 предлагаются стратегии более эффективного распространения традиционной китайской кухни посредством документальных фильмов и мультимедиа.

Магистерская диссертация содержит 71 страницу, включая 33 использованных источника.

Ключевые слова: культурная индустрия, внешняя коммуникация, межкультурная коммуникация, культурная интеграция, культура, коммуникация, документальный фильм, международная коммуникация, традиционная культура.

Объект исследования: Создание и распространение документальных фильмов о традиционной китайской кухне.

Предмет исследования: В данном исследовании рассматривается, как документальное кино как средство массовой информации может эффективно продвигать традиционную китайскую кухню и усиливать её культурное влияние как внутри страны, так и за рубежом.

Цель магистерской диссертации – исследование коммуникативной стратегии продвижения традиционной кухни китайского народа посредством документальных фильмов.

В условиях современной углубляющейся глобализации культурные обмены стали важным мостом, соединяющим различные страны и регионы. Среди них традиционная еда, как важная часть культуры, не только несет в себе богатые исторические отложения и региональные особенности, но и служит важным окном для демонстрации образа жизни, пищевых привычек и культурной идентичности страны или нации. Проанализировать современное состояние и проблемы документальных фильмов о традиционной китайской кухне в межкультурной коммуникации. Предложить целевые коммуникационные стратегии, способствующие наследованию и развитию традиционной китайской кухни. Исследовать роль документальных фильмов в межкультурном обмене и продвижении китайской кулинарной культуры в мире.

Новизна: Данное исследование, объединяющее кулинарную культуру, документальное кинопроизводство и теории коммуникации, исследует кросс-культурную адаптацию китайских документальных фильмов о еде в международном распространении, чтобы предложить систематическую основу для коммуникационных стратегий.