

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГ 5.0 И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

ВАРНАКОВА Валерия Евгеньевна

**Руководитель:
Хмель Сергей Александрович
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 72 с., 24 рис., 20 табл., 50 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель исследования: разработка предложений по использованию концепции маркетинга 5.0 на УП «Белмедтехника».

Объект исследования: концепция маркетинг 5.0.

Предмет исследования: маркетинговая деятельность УП «Белмедтехника» и использование технологий маркетинга 5.0 в УП «Белмедтехника».

Методы исследования: анализ, расчетно-аналитический, SWOT-анализ.

Область возможного применения: практически в маркетинговой деятельности УП «Белмедтехника».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Дыпломная праца: 72 с., 24 мал., 20 табл., 50 крыніц, 2 прым.

МАРКЕТЫНГ, ЛІЧБАВЫ МАРКЕТЫНГ, ВІРТУАЛЬНАЯ
РЭАЛЬНАСЦЬ, КАНЦЭПЦЫІ МАРКЕТЫНГУ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ
ТЭХНАЛОГІІ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па выкарыстанні канцэпцыі
маркетынгу 5.0 на УП «Белмедтэхніка».

Аб'ект даследавання: канцэпцыя маркетынг 5.0.

Прадмет даследавання: маркетынговая дзейнасць УП «Белмедтэхніка» і
выкарыстанне тэхналогій маркетынгу 5.0 ва УП «Белмедтэхніка».

Метады даследавання: аналіз, разлікова-аналітычны, SWOT-аналіз.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў маркетынгавай
дзейнасці УП «Белмедтэхніка».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на
іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

Thesis papper: 72 p., 24 figures, 20 tables, 50 sources, 2 appendices
MARKETING, DIGITAL MARKETING, VIRTUAL REALITY,
MARKETING CONCEPTS, MARKETING TECHNOLOGIES

Purpose of the researh: development of proposals for the use of the 5.0 marketing concept at the UE "Belmedtechnika".

Object of the research: marketing 5.0 concept.

Subject of the research: marketing activities of the UE "Belmedtechnika" and the use of marketing technologies 5.0 in the UE "Belmedtechnika".

Research methods: analysis, computational and analytical, SWOT analysis.

Scope of possible application: practically in the marketing activities of the UE "Belmedtechnika".

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)