

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

БЕЛОКОСОВА Дарья Павловна

**Руководитель
Зайковская Татьяна Викентьевна,
старший преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 58 с., 5 рис., 14 табл., 50 источников.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, SMM-МАРКЕТИНГ,
ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.

Цель исследования: разработка мероприятий по повышению эффективности маркетинговых мероприятий в социальных сетях.

Объект исследования: маркетинговые мероприятия в социальных сетях ООО «Славные ребята».

Предмет исследования: особенности организации маркетинговых мероприятий в социальных сетях ООО «Славные ребята».

Область возможного практического применения: практический маркетинг ООО «Славные ребята».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma thesis: 58 pages, 5 figures, 16 tables, 50 sources.

INTERNET MARKETING, SOCIAL NETWORKS, SMM MARKETING,
INTERNET PROMOTION

The purpose of the study: development of measures to improve the effectiveness of marketing activities in social networks.

Object of the study: social media marketing activities.

Subject of the study: features of the organization of marketing events in the social networks of LLC "Slavnye Rebyata".

Research methods: observation, analysis, questionnaires, expert assessments.

Possible practical application area: practical marketing of Slavnye Rebyata LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors

Дыпломная праца: 58 с., 5 мал., 16 табл., 50 крыніц.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, SMM-МАРКЕТЫНГ, ПРАСОЎВАННЕ Ё СЕТЦЫ ІНТЭРНЭТ

Мэта даследавання: распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнні эфектыўнасці маркетынговых мерапрыемстваў у сацыяльных сетках.

Аб'ект даследавання: маркетынговыя мерапрыемства ў сацыяльных сетках.

Прадмет даследавання: асаблівасці арганізацыі маркетынговых мерапрыемстваў у сацыяльных сетках ТАА "Слаўныя хлопцы".

Метады даследавання: назіранне, аналіз, анкетаваанне, экспертныя адзнакі.

Галіна магчымага практычнага прымянення: практычны маркетынг ТАА "Слаўныя хлопцы".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

