

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ФАКТОРЫ ЕЁ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

БЕЛКИНА Наталья Михайловна

**Руководитель
Мармашова Светлана Прокопьевна
старший преподаватель**

Минск, 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 63 с., 6 рис., 8 табл., 63 источника

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ФАКТОРЫ ЕЁ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Цель работы: разработка предложений по повышению результативности контекстной рекламы в сети Интернет ООО «Активлизинг».

Объект исследования – интернет-реклама.

Предмет исследования – контекстная реклама как инструмент интернет-рекламы ООО «Активлизинг».

Методы исследования: обобщения, анализ и синтез, сравнение, индукция, дедукция.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических основ интернет-рекламы была определена ее сущность, виды, основные инструменты и показатели эффективности. Рассмотрены нормативно-правовые документы, регулирующие интернет-рекламу в сети Интернет в Республике Беларусь. Проведен анализ рекламы в сети Интернет и анализ контекстной рекламы в сети Интернет ООО «Активлизинг». На основе полученных данных были разработаны предложения по повышению результативности контекстной рекламы для ООО «Активлизинг».

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике повышения эффективности контекстной рекламы в ООО «Активлизинг».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 63 с., 6 рыс., 8 табл., 63 крыніцы

КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА Ё СЕТКІ ІНТЭРНЭТ І ФАКТАРЫ ЯЕ ВЫНІКІ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнні рэзультатыўнасці кантэкснай рэкламы ў сетцы Інтэрнэт ТАА «Актыўлізінг».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-рэклама.

Прадмет даследавання: кантэкстная рэклама як інструмент інтэрнэт-рэкламы ТАА "Актыўлізінг".

Методы даследавання: абагульненні, аналіз і сінтэз, параўнанне, індукцыя, дэдукцыя.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных асноў інтэрнэт-рэкламы была вызначана яе сутнасць, віды, асноўныя прылады і паказчыкі эфектыўнасці. Разгледжаны нарматыўна-прававыя дакументы, якія рэгулююць інтэрнэт-рэкламу ў Рэспубліцы Беларусь. Праведзены аналіз рэкламы ў сетцы Інтэрнэт і аналіз кантэкснай рэкламы ў сетцы Інтэрнэт ТАА «Актыўлізінг». На аснове атрыманых даных былі распрацаваны прапановы па павышэнню рэзультатыўнасці кантэкснай рэкламы для ТАА "Актыўлізінг".

Аб'ект магчымых распрацовак: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы павышэння эфектыўнасці кантэкснай рэкламы ў ТАА «Актыўлізінг».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 63 p., 6 fig., 8 tab., 63 sources

CONTEXTUAL ADVERTISING ON THE INTERNET AND FACTORS OF ITS EFFICIENCY

The purpose of this graduate work: development of proposals to improve the effectiveness of contextual advertising on the Internet by Aktivlizing LLC.

The research object: Internet advertising.

The subject: contextual advertising as a tool for online advertising of Aktivlizing LLC.

Research methods: generalizations, analysis and synthesis, comparison, induction, deduction.

Research and development: based on the study of the theoretical foundations of on-line advertising, its essence, types, main tools and performance indicators were determined. The regulatory documents regulating on-line advertising in the Republic of Belarus are considered. An analysis of Internet advertising and contextual advertising on the Internet of Aktivlizing LLC was conducted. Based on the data obtained, proposals were developed to improve the effectiveness of contextual advertising for Aktivlizing LLC.

Scope of possible application: the proposed solutions can be used in practice to increase the effectiveness of contextual advertising in Aktivlizing LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material provided in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.