

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ВАН ЮЕГУАНЬ

**ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ОБРАЗ ПРОШЛОГО В СМИ
КИТАЯ И БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.Ю. Степанова

Допущена к защите

« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ-----	3
ВВЕДЕНИЕ -----	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И МЕДИЙНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Концепция и теория исторической памяти	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Роль СМИ в конструировании исторической памяти	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В СМИ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ ---	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Методология кросс-культурного исследования исторической памяти -----	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Анализ исторического нарратива в китайских СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Анализ исторического нарратива в белорусских СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по Главе 2 -----	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 РЕКОМЕНДАЦИИ И СТРАТЕГИИ ТРАНСЛЯЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ ВМЕЖКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Проблемы и вызовы исторического нарратива в СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Рекомендации по совершенствованию трансляции исторической памяти в СМИ -----	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Направления будущих исследований ----	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ-----	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А-----	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ В-----	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 66 источников, 8 таблиц, 2 приложения

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ, МЕДИА, НАРРАТИВ, СМИ, КИТАЙ, БЕЛАРУСЬ, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, КОНСТРУИРОВАНИЕ, ВОСПРИЯТИЕ, ИДЕНТИЧНОСТЬ

Объект исследования – основные средства массовой информации Китая и Беларуси и их исторические репортажи.

Предмет исследования – культурные механизмы и дискурсивные стратегии средств массовой информации Китая и Беларуси в процессе конструирования и распространения исторической памяти.

Цель работы – сравнительный анализ форм репрезентации исторической памяти и ее культурного содержания в СМИ Китая и Беларуси.

Методы исследования – комплексный подход, предполагающий глубокое теоретическое изучение научной литературы с последующим компаративным анализом форм репрезентации исторической памяти и ее культурного содержания в китайских и белорусских средствах массовой информации. Исследование осуществляется посредством критического осмысления и интерпретации широкого спектра медийных материалов, включая печатные статьи, теле- и радиопередачи, интервью и другие информационные источники.

Результаты исследования и их новизна – раскрыты теоретические основы понятия исторической памяти, систематизированы ключевые концепции и исследовательские подходы; проанализирована роль средств массовой информации в процессах формирования исторической памяти, выявлено влияние медийных репрезентаций на общественное сознание; определены методологические подходы и разработан авторский инструментарий для кросс-культурного анализа исторического нарратива; выполнено сравнительное исследование исторического нарратива в белорусских и китайских СМИ, выделены ключевые темы, ценностные акценты и нарративные стратегии; обозначены основные вызовы, с которыми

сталкиваются исторические нарративы в современных медиапрактиках, проанализировано их влияние на восприятие прошлого; сформулированы практические рекомендации по улучшению трансляции исторической памяти в медиaprостранстве с учётом культурных различий и национальной специфики. *Научная новизна* заключается в кросс-культурном подходе, сочетании дискурсивного и контент-анализа, а также в типологизации стратегий медийного нарратива. Полученные выводы расширяют представление о механизмах формирования исторической идентичности через медиа в различных социокультурных контекстах.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: полученные результаты могут быть использованы при разработке образовательных программ по медиакоммуникации и международной журналистике. Практическое применение возможно в аналитической работе медиаэкспертов, специалистов по внешней политике, а также в международных редакциях, работающих с многоязычным и мультикультурным контентом. Кроме того, разработанные в работе рекомендации могут быть учтены при создании медиапродуктов с учётом межкультурной специфики восприятия исторического материала.

ABSTRACT

Thesis: 70 pages, 66 references, 8 tables, 2 appendices

HISTORICAL MEMORY, MEDIA, NARRATIVE, MASS MEDIA, CHINA, BELARUS, COMPARATIVE ANALYSIS, CROSS-CULTURAL RESEARCH, CONSTRUCTION, PERCEPTION, IDENTITY

Research object – the main mass media of China and Belarus and their historical reports.

Research subject – cultural mechanisms and discursive strategies of the mass media in China and Belarus in the process of constructing and disseminating historical memory.

Purpose of the study – comparative analysis of the forms of representation of historical memory and its cultural content in the mass media of China and Belarus.

Research methodology – a comprehensive approach that includes an in-depth theoretical examination of academic literature followed by comparative analysis of the forms of historical memory representation and its cultural content in Chinese and Belarusian mass media. The study involves critical interpretation of a wide range of media materials, including print articles, television and radio broadcasts, interviews, and other information sources.

Research results and novelty – the study has revealed the theoretical foundations of the concept of historical memory, and systematized key concepts and research approaches; it has analyzed the role of mass media in the formation of historical memory and identified the impact of media representations on public consciousness; methodological approaches have been defined, and an original analytical toolkit for cross-cultural narrative analysis has been developed; a comparative investigation of the historical narrative in Belarusian and Chinese media has been conducted, highlighting key themes, value orientations, and narrative strategies; the main challenges faced by historical narratives in contemporary media practices have been outlined, and their influence on public perception of the past assessed; practical recommendations have been formulated for improving the transmission of historical memory in the media space, taking into account cultural differences and national specifics. *The scientific novelty* lies in the

cross-cultural approach, the integration of discourse and content analysis, and the typologization of narrative strategies. The findings expand understanding of the mechanisms shaping historical identity through media in various sociocultural contexts.

Reliability of materials and results: the author confirms the reliability of the materials and results presented in the thesis, as well as the independent nature of the work.

Field of potential practical application: the results can be applied in the development of educational programs in media communications and international journalism. Practical application is also possible in the analytical work of media experts, foreign policy specialists, and international editorial offices dealing with multilingual and multicultural content. Moreover, the recommendations developed in this work can be used in the creation of media products that account for intercultural specificities in the perception of historical material.