

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

Ван Яньбинь

**Тенденции развития медиасистемы Китая на современном этапе
Дипломная работа**

Научный руководитель:
старший преподаватель
Зданович В. А.

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 Исторический контекст медиасистемы Китая.....	7
1.1 Этапы развития медиасистемы.....	8
1.2 Влияние исторических событий на медиа.....	19
ГЛАВА 2 Цифровая трансформация медиасистемы.....	28
2.1 Развитие интернет-платформ и социальных сетей.....	29
2.2 Влияние новых технологий (AI, VR и др.).....	34
Выводы по второй главе.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 53 с., 32 источников.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КИТАЙ, Культурная революция, Технология искусственного интеллекта, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Объект исследования – является медиасистема Китая в её современном состоянии.

Предмет исследования – в данном контексте является медиасистема Китая, включая её структуру, функции и динамику изменений.

Цель работы – Цель данного исследования заключается в комплексном анализе тенденций развития медиасистемы Китая на современном этапе.

Методы исследования: анализ научной литературы, сравнительный анализ, контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: В этом исследовании рассматривается исторический фон традиционных СМИ в Китае и определяются тенденции их будущего развития. В нем также рассматривается будущее развитие медиаиндустрии на практических примерах трансформации китайских традиционных СМИ в новые медиа и конвергенции новостей с использованием технологии искусственного интеллекта.

Область возможного практического применения: Результаты исследования могут внести вклад в понимание истории традиционных СМИ в Китае, а также будущих тенденций развития китайских медиа, а рабочий материал будет ценен для специалистов в области журналистики, журналистов и может быть использован в образовательных целях.

ABSTRACT

Thesis: 53 pages, 32 sources.

Keywords: Mass Media, China, Cultural Revolution, Artificial Intelligence Technology, Information Technology.

Object of the study – of the study is China's media system in its current state.

Subject of the study – of the study, in this context, is China's media system, including its structure, functions and dynamics of change.

Purpose of the study – The purpose of this study is to comprehensively analyse the trends in the development of China's media system at the present stage.

Research methods: analysis of scientific literature, comparative analysis, content analysis.

Results obtained and their novelty: This study examines the historical background of traditional media in China and identifies the trends of its future development. It also examines the future development of the media industry through practical examples of the transformation of Chinese traditional media into new media and the convergence of news using artificial intelligence technology.

Area of possible practical application: The results of the study can contribute to the understanding of the history of traditional media in China as well as the future trends of Chinese media development, and the working material will be valuable for journalism professionals, journalists and can be used for educational purposes.

