

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

Ту Юнхэн

**ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В МЕДИА КНР:
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ И СПЕЦИФИКА
ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры международной
журналистики
И.В.Беляева

Допущена к защите

« ___ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....
ГЛАВА 1 ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ.....
1.1 Традиционные ценности: понятие и специфика формирования.....
1.2 Традиционные ценности китайского народа
Выводы по главе 1.....
ГЛАВА 2 ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В ЗЕРКАЛЕ КИТАЙСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПЦИИ СЫНОВНЕЙ ПОЧТИТЕЛЬНОСТИ)
2.1 Отображение китайских традиционных ценностей в «Жэньминь жибао».....
2.2 Традиционные ценности китайского народа в издании провинции Чунцин «Чунцин Дейли»
Выводы по главе 2.....
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ РОЛИ СМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ, СОХРАНЕНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ КИТАЙСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
Выводы по главе 3.....
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с., источников.

Ключевые слова: ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ, КИТАЙ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕДИАТЕХНОЛОГИИ, «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО», «ЧУНЦИН ДЕЙЛИ»

Объект исследования – традиционные ценности китайского общества.

Предмет исследования – способы репрезентации и продвижения традиционных ценностей в китайских СМИ, а также использование новейших медиатехнологий в данном процессе.

Цель работы заключается в системном анализе культурно-исторического контекста традиционных ценностей в Китае и их продвижения через медиа, а также в выявлении особенностей использования современных медиатехнологий для сохранения и укрепления этих ценностей.

Методы исследования. В работе применяются контент-анализ публикаций ведущих китайских СМИ, сравнительный анализ, метод исторической ретроспективы, а также элементы дискурс-анализа для выявления специфики представления традиционных ценностей.

Полученные результаты и их новизна: в исследовании проводится комплексный анализ традиционных ценностей в китайских СМИ, уделяется внимание не только их содержательной составляющей, но и современным медиатехнологиям, которые используются для их распространения.

Область возможного практического применения: полученные результаты могут быть использованы в разработке стратегий медийной политики Китая, а также в образовательных и научных программах, связанных с изучением китайской культуры, журналистики и массовых коммуникаций.

ABSTRACT

Thesis: pp., sources.

Key words: TRADITIONAL VALUES, CHINA, MASS MEDIA, MEDIA TECHNOLOGIES, PEOPLE'S DAILY, CHONGQING DAILY

The object of the study is the traditional values of Chinese society.

The subject of the study is the ways of representing and promoting traditional values in the Chinese media, as well as the use of the latest media technologies in this process.

The purpose of the work is to systematically analyze the cultural and historical context of traditional values in China and their promotion through the media, as well as to identify the features of using modern media technologies to preserve and strengthen these values.

Research methods. The work uses content analysis of publications by leading Chinese media, comparative analysis, the method of historical retrospect, as well as elements of discourse analysis to identify the specifics of the representation of traditional values.

The results obtained and their novelty: the study provides a comprehensive analysis of traditional values in Chinese media, paying attention not only to their content, but also to modern media technologies that are used to disseminate them.

Area of possible practical application: the results obtained can be used in the development of strategies for China's media policy, as well as in educational and scientific programs related to the study of Chinese culture, journalism and mass communications.