

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ЛЮ Хаочэн

**ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КИТАЙСКОЙ МЕДИАСИСТЕМЕ:
ЖАНРОВЫЙ И ТЕМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Т. В. Солодовникова

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РЕФЕРАТ.....	2
ABSTRACT.....	3
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Ключевые характеристики и задачи деловой журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Глобальная эволюция деловой журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Основные жанры и темы деловой журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МЕДИАПРОСТРАНСТВО ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Становление Китая как мировой экономической державы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Растущая значимость журналистики в отражении экономических изменений	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Влияние государственной экономической политики на деловую журналистику	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ЖАНРЫ И ТЕМЫ В КИТАЙСКОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Жанры китайской деловой журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Тематическое разнообразие деловой журналистики....	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Перспективы развития китайской деловой журналистики	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 с., 75 источников, 1 таблица, 2 приложения

ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МЕДИАСИСТЕМА КИТАЯ,
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ,
ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР,
ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ

Объект исследования – деловая журналистика как структурный компонент медиа системы.

Предмет исследования – жанровый и тематический аспекты китайской деловой журналистики.

Цель работы: на основе анализа жанровых и тематических аспектов выявить особенности и тенденции развития китайской деловой журналистики.

Методы исследования: системный и междисциплинарный подходы в качестве основных принципов исследования, а также конкретные методы исследования: аналитический обзор научных источников, контент-анализ статей ведущих китайских деловых СМИ – «Caixin Media», «21st Century Business Herald» и «China Daily», тематический анализ редакционной политики и обобщение данных для выявления тенденций, проблем и возможностей китайской деловой журналистики.

Результаты исследования и их новизна: проанализированы теоретические основы деловой журналистики и определена их значимость в контексте развития китайских деловых СМИ; выявлено влияние экономического развития Китая на жанровые и тематические особенности деловой журналистики; проанализированы жанры и тематическое наполнение ведущих деловых изданий; определены перспективы развития деловой журналистики в Китае. *Научная новизна* заключается в целенаправленном исследовании деловой журналистики в уникальном контексте медиа- и экономического ландшафта Китая.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты исследования имеют практическое значение для работников СМИ, бизнесменов и педагогов. Понимание проблем и возможностей китайской деловой журналистики может стать основой для разработки стратегий повышения качества журналистской работы, поощрения инноваций и продвижения высоких профессиональных стандартов в этой области.

ABSTRACT

Diploma thesis: 81 p., 75 sources, 1 table, 2 annexes

BUSINESS JOURNALISM, CHINA'S MEDIA SYSTEM, NATIONAL ECONOMY, GENRES OF JOURNALISM, THEMATIC DIVERSITY, ECONOMIC OVERVIEW, FINANCIAL MARKETS, DIGITALIZATION, MULTIMEDIA

The object of research is business journalism as a structural component of the media system.

The subject of the research is the genre and thematic aspects of Chinese business journalism.

The purpose of the thesis: based on the analysis of genre and thematic aspects, to identify the features and trends in the development of Chinese business journalism.

Research methods: a systematic approach and interdisciplinary analysis as the main principles of research, as well as specific research methods: an analytical review of scientific sources, content analysis of articles by leading Chinese business media – «Caixin Media», «21st Century Business Herald» and «China Daily», thematic analysis of editorial policy and data synthesis to identify trends, problems and opportunities of Chinese business journalism.

The results of the work and their novelty: the theoretical foundations of business journalism are analyzed and their significance in the context of the development of Chinese business media is determined; the influence of China's economic development on the genre and thematic features of business journalism is revealed; genres and thematic content of leading business publications are analyzed; prospects for the development of business journalism in China are determined. The scientific novelty lies in the purposeful study of business journalism in the unique context of China's media and economic landscape.

Authenticity of materials and results of the diploma work: the author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Recommendations on the usage: the results of the study are of practical importance for media professionals, businessmen and educators. Understanding the challenges and opportunities of Chinese business journalism can become the basis for developing strategies to improve the quality of journalistic work, encourage innovation, and promote high professional standards in this field.