МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА БРЕНДБУКА ОРГАНИЗАЦИИ

БАКУН Ольга Николаевна

Научный руководитель:
старший преподаватель,
С.П. Мармашова

Минск, 2025

Дипломная работа: 78 стр., 53 рис., 15 табл., 45 источников, 3 прил.

БРЕНДИНГ, БРЕНДБУК, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ, СТРУКТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА, ПРОЕКТ

Цель исследования: разработка и экономическое обоснование проектной версии брендбука ООО «ГеосИдеал».

Объект исследования: брендбук организации.

Предмет исследования: проект брендбука ООО «ГеосИдеал».

Методы исследования: системный подход и общенаучные методы познания (сравнение, обобщение, экономический анализ).

Исследования и разработки: рассмотрено экономическое содержание бренда, определены сущность, основные цели и структура брендбука, процесс разработки брендбука, изучены нормативные правовые документы, регулирующие брендинг в Республике Беларусь, проведены анализ и оценка маркетинговой деятельности ООО «ГеосИдеал», охарактеризованы элементы бренда ООО «ГеосИдеал», проведена оценка окупаемости разработки проекта брендбука организации и представлена проектная версия брендбука ООО «ГеосИдеал».

Область возможного применения: разработанная проектная версия брендбука может быть использована в деятельности общества с ограниченной ответственностью «ГеосИдеал».

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 78 с., 53 мал., 15 табл., 45 крыніц, 3 дадаткаў.

БРЭНДЫНГ, БРЭНДБУК, ФІРМЕННЫ СТЫЛЬ, КІРАВАННЕ БРЭНДАМ, СТРУКТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ БРЭНДА, ПРАЕКТ

Мэта даследавання: распрацоўка і эканамічнае абгрунтаванне праектнай версіі брэндбука ТАА «ГеасІдэал».

Аб'ект даследавання: брэндбук арганізацыі.

Прадмет даследавання: праект брэндбука ТАА «ГеасІдэал».

Метады даследавання: сістэмны падыход і агульнанавуковыя метады пазнання (параўнанне, абагульненне, эканамічны аналіз).

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны эканамічны змест брэнда, вызначаны сутнасць, асноўныя мэты і структура брэндбука, працэс распрацоўкі брэндбука, вывучаны нарматыўныя прававыя дакументы, якія рэгулююць брэндынг у Рэспубліцы Беларусь, праведзены аналіз і ацэнка маркетынгавай дзейнасці ТАА «ГеасІдэал», ахарактарызаваны элементы брэнда ТАА «Геас брэндбука арганізацыі і прадстаўлена праектная версія брэндбука ТАА «ГеасІдэал».

Вобласць магчымага прымянення: распрацаваная праектная версія брэндбука можа быць выкарыстана ў дзейнасці таварыства з абмежаванай адказнасцю «ГеасІдэал».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 78 p., 53 fig., 15 таb., 45 sources, 3 app.

BRANDING, BRAND BOOK, CORPORATE IDENTITY, BRAND MANAGEMENT, STRUCTURE, BRAND ELEMENTS, PROJECT

The purpose of the study: development and economic justification of the draft version of the brand book of GeosIdeal LLC.

Objective of the study: brand book of the organization.

Subject of the study: draft brand book of GeosIdeal LLC.

Research methods: systems approach and general scientific methods of cognition (comparison, generalization, economic analysis).

Research and development: the economic content of the brand was considered, the essence, main goals and structure of the brand book, the process of developing the brand book were determined, regulatory legal documents governing branding in the Republic of Belarus were studied, the analysis and evaluation of the marketing activities of GeosIdeal LLC were conducted, the elements of the brand of GeosIdeal LLC were characterized, the payback of the development of the draft brand book of the organization was assessed and the draft version of the brand book of GeosIdeal LLC was presented.

The author of the work confirms that the analytical and computational material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.