

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ

АКУЛИЧ Антон Валерьевич

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Е.М. Воробьева

Допущена к защите
«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой маркетинга
к.э.н., доцент
_____ Н.В. Черченко

Минск, 2025

Дипломная работа: 81 с., 16 рис., 9 табл., 55 источников, 1 прил.

МАРКЕТИНГ, ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, ОСОБЕННОСТИ, МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Целью дипломной является разработка предложений, направленных на совершенствование цифровой рекламы ООО «Здоровый продукт».

Объект исследования: цифровая реклама.

Предмет исследования: цифровая реклама ООО «Здоровый продукт».

Методы исследования: кабинетные исследования, оценка, анализ, глубинное интервью. В работе использованы методы: маркетингового анализа, графического анализа, сравнительного анализа, классификации, теоретического обобщения и краткого анализа литературных источников.

Область возможного практического применения: совершенствование маркетинга на предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 81 стар., 16 мал., 9 табл., 55 крыніца.

МАРКЕТЫНГ, ЛІЧБОВАЯ РЭКЛАМА, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦА ЛІЧБАВАЙ РЭКЛАМЫ, ІНСТРУМЕНТЫ, АСАБЛІВАСЦІ, МЕТАДЫ МАРКЕТЫНГАВЫХ ДАСЛЕДАВАННЯЎ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў, накіраваных на ўдасканаленне
лічбавай рэкламы ТАА "Здаровы прадукт".

Аб'ект даследавання: лічбавая рэклама.

Прадмет даследавання лічбавая рэклама ТАА «Здаровы прадукт».

Метады даследавання: кабінетныя даследаванні, Ацэнка, аналіз, глыбіннае
інтэрв'ю. У працы выкарыстаныя метады: маркетынгавага аналізу, графічнага
аналізу, параўнальнага аналізу, класіфікацыі, тэарэтычнага абагульнення і
кароткага аналізу літаратурных крыніц.

Даследаванні і распрацоўкі: выяўлены новыя прыярытэтычныя напрамкі па
ўдасканаленні лічбавай рэкламы на прадпрыемстве.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: удасканаленне
маркетынгу на прадпрыемстве.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх
аўтараў.

Thesis: 81 pages, 16 figures, 9 tables, 55 sources.

MARKETING, DIGITAL ADVERTISING, DIGITAL ADVERTISING DEVELOPMENT TRENDS, TOOLS, FEATURES, METHODS OF MARKETING RESEARCH

The purpose of the study: is to develop proposals aimed at improving the digital marketing of LLC «Zdoroviy Product».

Object of the research: digital marketing.

Subject of the study: digital marketing LLC «Zdoroviy Product».

Research methods: desk research, evaluation, analysis, in-depth interview. The paper uses the following methods: marketing analysis, graphic analysis, comparative analysis, classification, theoretical generalization and brief analysis of literary sources.

Research and development: identified new priority areas for improving the digital marketing at the enterprise.

Area of possible practical application: improvement of marketing at the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.