

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

CHAIR OF MARKETING

Diploma work summary

**MODERN PR-TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL MARKETING AND
EVALUATION OF THEIR EFFECTIVENESS**

SUKHINA Yaraslava Dzmitryeuna

Scientific supervisor
Shkor Olga Nikolaevna,
senior lecturer

Minsk, 2025

Дипломная работа: 63 с., 14 рис., 12 табл., 64 источника, 5 прилож.

МАРКЕТИНГ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, PR-ТЕХНОЛОГИИ, B2B-СЕКТОР, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ.

Цель исследования: разработка предложений по повышению эффективности PR-технологий в ООО «Бизнес проектирование».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить сущность PR-технологий, их виды и инструменты;
2. описать специфику PR-технологий в международном маркетинге и B2B сегменте;
3. изучить показатели эффективности PR-технологий;
4. ознакомиться с нормативно-правовыми документами, регулирующими PR-технологии в Республике Беларусь;
5. изучить существующие PR-технологии в ООО «Бизнес проектирование» и оценить их эффективность;
6. подготовить предложения по повышению эффективности PR-технологий в ООО «Бизнес проектирование».

Объект исследования: современные PR-технологии.

Предмет исследования: эффективность PR-технологий в ООО «Бизнес проектирование».

Методы исследования: метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, синтез, индукция.

Область возможного применения: предложенные в исследовании рекомендации могут быть использованы для повышения эффективности использования PR-технологий в международной PR-деятельности ООО «Бизнес проектирование».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 63 с., 14 мал., 12 табл., 64 крыніцы, 5 дадат.

МАРКЕТЫНГ, МІЖНАРОДНЫ МАРКЕТЫНГ, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, PR-ТЭХНАЛОГІІ, В2В-СЕКТАР, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, АЦЭНКА ВЫНІКОВАСЦІ.

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнню эфектыўнасці PR-тэхналогій у ТАА «Бізнес праектаванне».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вывучыць сутнасць PR-тэхналогій, іх віды і інструменты;
2. апісаць спецыфіку PR-тэхналогій у міжнародным маркетынгу і В2В сегменце;
3. вывучыць паказчыкі эфектыўнасці PR-тэхналогій;
4. азнаёміцца з нарматыўна-прававымі дакументамі, якія рэгулююць PR-тэхналогіі ў Рэспубліцы Беларусь;
5. вывучыць існуючыя PR-тэхналогіі ў ТАА «Бізнес праектаванне» і ацаніць іх эфектыўнасць;
6. падрыхтаваць прапановы па павышэнню эфектыўнасці PR-тэхналогій у ТАА «Бізнес праектаванне».

Аб'ект даследавання: сучасныя PR-тэхналогіі.

Прадмет даследавання: эфектыўнасць PR-тэхналогій у ТАА «Бізнес праектаванне».

Метады даследавання: метады тэарэтычнага аналізу і абагульнення навуковай літаратуры, сінтэз, індукцыя.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя ў даследаванні рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці выкарыстання PR-тэхналогій у міжнароднай PR-дзеінасці ТАА «Бізнес праектаванне».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma work: 63 p., 14 figures, 12 tables, 64 sources, 5 appendices
MARKETING, INTERNATIONAL MARKETING, PUBLIC RELATIONS,
PR-TECHNOLOGIES, B2B SECTOR, EFFICIENCY, PERFORMANCE
EVALUATION.

The purpose of the study: development of proposals for improving the effectiveness of PR-technologies at «Biznes proektirovanie» LLC.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. to study the essence of PR-technologies, their types and tools;
2. to describe specifics of PR-technologies in international marketing and B2B segment;
3. to study performance indicators of PR-technologies;
4. to get acquainted with the regulatory legal documents governing PR-technologies in the Republic of Belarus;
5. to explore the existing PR-technologies in «Biznes proektirovanie» LLC and evaluate their effectiveness;
6. to come up with suggestions for improving the effectiveness of PR-technologies at «Biznes proektirovanie» LLC.

Object of research: modern PR-technologies.

Subject of research: the effectiveness of PR-technologies in «Biznes proektirovanie» LLC.

Research methods: method of theoretical analysis and generalization of scientific literature, synthesis, induction.

Area of possible application: the recommendations proposed in the study can be used to improve the use of PR-technologies and their effectiveness in the international PR-activities of «Biznes proektirovanie» LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.