

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

CHAIR OF MARKETING

Thesis paper summary

**FOREIGN TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF INTERNET MARKETING AND THEIR USE
BY BUSINESS ENTITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

SIDARAVA Nadzeya Igarauna

Scientific supervisor
Liazhanskaya Polina Uladzimirauna
candidate of art History, associate professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 68 с., 10 рис., 10 табл., 51 источник, 1 прилож.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цель исследования: разработка предложений по внедрению современных тенденций интернет-маркетинга в деятельность ООО «Эво Принт Трейд».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы интернет-маркетинга и современные подходы к его реализации.
2. Определить ключевые показатели эффективности интернет-маркетинговой деятельности.
3. Исследовать актуальные зарубежные тенденции в области цифрового маркетинга.
4. Ознакомиться с нормативно-правовой базой, регулирующей интернет-маркетинг в Беларуси и за рубежом.
5. Проанализировать текущую маркетинговую стратегию и использование цифровых инструментов в компании ООО «Эво Принт Трейд».
6. Предложить практические рекомендации по внедрению современных интернет-маркетинговых решений на предприятии.

Объект исследования: зарубежные тенденции развития интернет-маркетинга.

Предмет исследования: применение зарубежных тенденций интернет-маркетинга субъектами хозяйствования Республики Беларусь.

Методы исследования: сравнительный анализ, теоретическое обобщение, контент-анализ научной литературы, инструменты digital-аналитики, расчет экономического эффекта.

Область возможного применения: результаты исследования могут быть использованы белорусскими промышленными предприятиями для повышения эффективности цифрового присутствия, привлечения международных клиентов и адаптации актуальных интернет-маркетинговых инструментов в своей деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 68 с., 10 мал., 10 табл., 51 крыніца, 1 дадат.

ЗАМЕЖНЫЯ ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦЯ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ І ІХ ВЫКАРЫСТАННЕ СУБ'ЕКТАМІ ГОСПАДАРЧАЙ ДЗЕЙНАСЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па ўкараненні сучасных тэндэнцый інтэрнэт-маркетынгу ў дзейнасць ТАА «Эво Прынт Трэйд».

У межах дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі сфармуляваны наступныя задачы:

1. Даследаваць тэарэтычныя асновы інтэрнэт-маркетынгу і сучасныя падыходы да яго рэалізацыі.
2. Вызначыць ключавыя паказчыкі эфектыўнасці інтэрнэт-маркетынгавай дзейнасці.
3. Прааналізаваць актуальныя замежныя тэндэнцыі ў сферы лічбавага маркетынгу.
4. Азнаёміцца з нарматыўна-прававой базай, што рэгулюе інтэрнэт-маркетынг у Беларусі і за мяжой.
5. Ацаніць бягучую маркетынгавую стратэгію і выкарыстанне лічбавых інструментаў у ТАА «Эво Прынт Трэйд».
6. Прапаноўваць практычныя рашэнні па ўкараненні сучасных інструментаў інтэрнэт-маркетынгу на прадпрыемстве.

Аб'ект даследавання: замежныя тэндэнцыі развіцця інтэрнэт-маркетынгу.

Прадмет даследавання: прымяненне замежных тэндэнцый інтэрнэт-маркетынгу суб'ектамі гаспадарчай дзейнасці Рэспублікі Беларусь.

Методы даследавання: параўнальны аналіз, тэарэтычнае абагульненне, кантэнт-аналіз навуковай літаратуры, інструменты digital-аналітыкі, ацэнка эканамічнага эфекту.

Сфера магчымасці прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны беларускімі прамысловымі прадпрыемствамі для павышэння эфектыўнасці лічбавай прысутнасці, прыцягнення замежных кліентаў і адаптацыі сучасных інтэрнэт-маркетынгавых інструментаў у сваёй дзейнасці.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma work: 68 p., 10 figures, 10 tables, 51 sources, 1 appendix.

FOREIGN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING AND THEIR USE BY BUSINESS ENTITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The purpose of the study: development of practical recommendations for the implementation of foreign Internet marketing trends in the activities of the Belarusian enterprise Evo Print Trade LLC.

To achieve this goal, the author set the following tasks:

1. To study the theoretical foundations of internet marketing and modern approaches to its implementation.
2. To determine key performance indicators of internet marketing activities.
3. To examine current global trends in the field of digital marketing.
4. To analyze regulatory legal frameworks governing internet marketing in Belarus and abroad.
5. To assess the current marketing strategy and the use of digital tools in LLC "Evo Print Trade".
6. To propose practical recommendations for implementing modern internet marketing solutions within the enterprise.

Object of the study: foreign trends in the development of internet marketing.

Subject of the study: application of foreign internet marketing trends by business entities in the Republic of Belarus.

Research methods: comparative analysis, theoretical generalization, content analysis of scientific literature, digital analytics tools, and economic effect evaluation.

Area of practical application: the results of the study can be used by Belarusian industrial enterprises to improve digital presence, attract international clients, and adopt up-to-date internet marketing tools in their business operations.

The author confirms that the analytical and statistical data presented in the paper accurately and objectively reflect the state of the studied process, and all borrowed content from literature and other sources is properly cited.