

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF  
BELARUS STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

**CHAIR OF MARKETING**

**Diploma work summary**

**INTERNET ADVERTISMENT AS A MODERN TOOL OF PROMOTION  
FOR ORGANIZATION**

**RULKEVICH Daniil Sergeevich**

Scientific supervisor  
Shkor Olga Nikolaevna,  
senior lecturer

Minsk, 2025

Дипломная работа: 84 стр., 22 рис., 19 таблиц, 48 источников, 5 приложений. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, РАЗВИТИЕ, КАМПАНИЯ, РЕКЛАМА, ПРЕДПРИЯТИЕ, УЛУЧШЕНИЕ.

Цель исследования: выявить ключевые преимущества интернет-рекламы и разработать рекомендации по её эффективному использованию в условиях конкуренции. В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить организационно-экономические характеристики ООО “Компания Далибан”;
2. провести анализ использования инструментов продвижения в интернет-маркетинге ООО “Компания Далибан”;
3. изучить виды интернет-рекламы, применяемые в ООО “Компания Далибан”, и оценить их эффективность;
4. предложить основные направления использования рекламы для увеличения трафика на сайт ООО “Компания Далибан”;
5. рассчитать экономический эффект от предлагаемых инструментов продвижения.

Объект исследования: интернет-реклама как инструмент маркетингового влияния на потребителей в условиях цифровой экономики.

Предмет исследования: механизмы, методы и практики онлайн-рекламы ООО “Компания Далибан”.

Методы исследования: логическая обобщение материала, сравнительный анализ, графический, табличный, экономический анализ.

Область возможного применения: в практике продвижения инструментов организации ООО “Компания Далибан”.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 84 стар., 22 мал., 19 табліц, 48 крыніц, 5 дадаткаў. ІНТЭРНЕТ-РЭКЛАМА, РАЗВІЦЦЁ, КАМПАНІЯ, РЭКЛАМА, ПРЫДПРЫЕМСТВА, ПАЛЯПШЭННЕ.

Мэта даследавання: вызначыць асноўныя перавагі інтэрнэт-рэкламы і распрацаваць рэкамендацыі па яе эфектыўным выкарыстанні ва ўмовах канкурэнцыі. У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вывучыць арганізацыйна-эканамічныя характарыстыкі “Кампанія Далібан”;
2. правесці аналіз выкарыстання сродкаў прасоўвання ў інтэрнэт-маркетынгу “Кампанія Далібан”;

3. вивучыць віды інтэрнэт-рэкламы, што выкарыстоўваюцца ў “Кампанія Далібан, і ацаніць іх эфектыўнасць;

4. прапанаваць асноўныя напрамкі выкарыстання рэкламы для павелічэння трафіку на сайт ТАА “Кампанія Далібан”;

5. разлічыць эканамічны эфект ад прапанаваных сродкаў прасоўвання.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-рэклама як інструмент маркетынгавага ўплыву на спажыўцоў у ўмовах лічбавай эканомікі.

Прадмет даследавання: механізмы, метады і практыкі онлайн-рэкламы ТАА “Кампанія Далібан”.

Мэта даследавання: вызначыць асноўныя перавагі інтэрнэт-рэкламы і распрацаваць рэкамендацыі па яе эфектыўным выкарыстанні ва ўмовах канкурэнцыі.

Вобласць магчымага прымянення: у практыцы прасоўвання інструментаў арганізацыі ТАА “Кампанія Далібан”.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma work: 62 p., 14 figures, 16 tables, 64 sources, 4 appendices  
MARKETING, INTERNATIONAL MARKETING, PUBLIC RELATIONS, PR-  
TECHNOLOGIES, B2B SECTOR, EFFICIENCY, PERFORMANCE  
EVALUATION.

Purpose of the study: to identify the key benefits of online advertising and develop recommendations for its effective use in a competitive market. In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. to study the organizational and economic characteristics of Daliban Company LLC;

2. conduct an analysis of the use of promotion in Internet marketing in Daliban Company LLC;

3. to study the types of Internet advertising in Daliban Company LLC and evaluate their effectiveness;

4. suggest the main directions for using advertising to increase traffic to the website of Daliban Company LLC;

5. calculate the economic effect of the proposed promotion tools.

The object of the study is Internet advertising as a tool for marketing influence on consumers in the digital economy.

Subject of the research – mechanisms, methods and practices of the online advertising of the “Daliban Company” LLC.

Research methods: logical generalization of material, comparative analysis, graphical, tabular, economic analysis.

Area of possible practical application: in the practice of promotion tools of the

organization “Daliban Company” LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.