

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

**CHAIR OF MARKETING**

**Diploma work summary**

**THE COMPLEX OF PROMOTION OF THE UNITARY ENTERPRISE FOR  
THE PROVISION OF SERVICES "GOMEL BRANCH OF THE BELARUSIAN  
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY"**

MIKHALYCHAVA Maryia Olegovna

Scientific supervisor  
Domakur Olga Vladimirovna,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 56 с., 4 рис., 8 табл., 68 источника, 2 прилож.

## КОМПЛЕКС ПРОДВИЖЕНИЯ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ «ГОМЕЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ»

Цель исследования: разработать предложения по повышению эффективности комплекса мероприятий по продвижению Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. охарактеризовать элементы комплекса продвижения;
2. рассмотреть современные технологии продвижения;
3. проанализировать технологии продвижения Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты;
4. оценить эффективность технологий продвижения Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты;
5. разработать предложения по повышению эффективности технологий продвижения в промоутерском комплексе Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты.

Объект исследования: маркетинговая деятельность Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты.

Предмет исследования: инструменты технологий продвижения.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение и аналогия, а также метод эмпирического познания – измерение.

Область возможного применения: предложенные в исследовании рекомендации могут быть использованы для повышения эффективности коммуникационного комплекса мероприятий Гомельского отделения БелТПП.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 56 с., 4 мал., 8 табл., 68 крыніцы, 2 дадат.

## КОМПЛЕКС ПРАСОЎВАННЯ УНІТАРНАГА ПРАДПРЫЕМСТВА ПА АКАЗАННІ ПАСЛУГ "ГОМЕЛЬСКАЕ АДДЗЯЛЕННЕ БЕЛАРУСКАЙ ГАНДЛЁВА-ПРАМЫСЛОВАЙ ПАЛАТЫ»

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па павышэнні эфектыўнасці комплексу мерапрыемстваў па прасоўванні Гомельскага аддзялення Беларускай гандлёва-прамысловай палаты.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. ахарактарызаваць элементы комплексу прасоўвання;
2. разгледзець сучасныя тэхналогіі прасоўвання;
3. прааналізаваць тэхналогіі прасоўвання Гомельскага аддзялення Беларускай гандлёва-прамысловай палаты;
4. ацаніць эфектыўнасць тэхналогій прасоўвання Гомельскага аддзялення Беларускай гандлёва-прамысловай палаты;
5. распрацаваць прапановы па павышэнні эфектыўнасці тэхналогій прасоўвання ў прамоўтэрскім комплексе Гомельскага аддзялення Беларускай гандлёва-прамысловай палаты.

Аб'ект даследавання: маркетынгавая дзейнасць Гомельскага аддзялення Беларускай гандлёва-прамысловай палаты.

Прадмет даследавання: інструменты тэхналогій прасоўвання.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, параўнанне, абагульненне і аналогія, а таксама метады эмпірычнага пазнання – вымярэнне.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя ў даследаванні рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці камунікацыйнага комплексу мерапрыемстваў Гомельскага аддзялення БелГПП.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma work: 56 p., 4 figures, 8 tables, 68 sources, 2 appendices

## THE COMPLEX OF PROMOTION OF THE UNITARY ENTERPRISE FOR THE PROVISION OF SERVICES "GOMEL BRANCH OF THE BELARUSIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY"

The purpose of the study: to develop proposals to increase effectiveness of the complex of promotion of the Gomel branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. to characterize the elements of the promotion complex;
2. to consider modern promotion technologies;
3. to analyze the promotion technologies of the Gomel branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry;
4. to evaluate the effectiveness of the promotion technologies of the Gomel branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry;
5. to develop proposals to improve the effectiveness of promotion technologies in the promotion complex of the Gomel branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry.

Object of research: marketing activities of the Gomel branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry.

Subject of research: tools of promotion technologies.

Research methods: analysis, synthesis, comparison, generalization and analogy, as well as on the method of empirical cognition – measurement.

Area of possible application: the recommendations proposed in the study can be used to improve the effectiveness of the communication complex of actions of the Gomel branch of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.