

**THE MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS IS
A STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
«SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

CHAIR OF MARKETING

Abstract to the diploma work

**PARTICIPATION OF AN ECONOMIC ENTITY
OF THE REPUBLIC OF BELARUS
IN INTERNATIONAL EXHIBITION ACTIVITY
AND DIRECTIONS OF INCREASING ITS EFFICIENCY**

KHACHATURIAN Artsiom Olegovich

Scientific supervisor:
Domakur Olga Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Minsk, 2025

Diploma work: 62 p., 6 figures, 12 tables, 53 sources

MARKETING OPPORTUNITIES, EXHIBITION, EXHIBITION ACTIVITY, INTERNATIONAL MARKETING TOOLS, TARGETED ADVERTISING, PROMOTION, EXHIBITION ACTIVITY EFFECTIVENESS.

The purpose of the study is to develop proposals for improving the effectiveness of exhibition activities for VI-MENS LLC.

In order to achieve this goal, the author has set the following tasks:

1. to study the theoretical foundations of the exhibition activity of a business entity in the marketing communications system;
2. to study the performance indicators of the business entity's participation in international exhibition activities;
3. to get acquainted with the regulatory documents regulating the exhibition activities of the business entity of the Republic of Belarus;
4. to analyze the experience of exhibition activity of VI-MENS LLC;
5. to evaluate the effectiveness of the main areas of exhibition activity of VI-MENS LLC;
6. to offer practical recommendations on improving the effectiveness of the international exhibition activities of VI-MENS LLC.

Object of research: exhibition activities in international marketing.

Subject of the research: exhibition activity of VI-MENS LLC.

Research methods: general scientific methods of cognition: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, expert survey, graphical method.

Scope of possible application: the research results can be used in the work of organizations of various forms of ownership in the Republic of Belarus.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 62 с., 6 рис., 12 табл., 53 ист.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫСТАВКА,
ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА,
ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель исследования: разработать предложений по повышению эффективности выставочной деятельности для ООО «ВИ-МЕНС».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические основы выставочная деятельность субъекта хозяйствования в системе маркетинговых коммуникаций;
2. изучить показатели результативности участия субъекта хозяйствования в международной выставочной деятельности;
3. ознакомиться с нормативно-правовыми документами, регулирующие выставочную деятельность субъекта хозяйствования Республики Беларусь;
4. проанализировать опыт выставочной деятельности ООО «ВИ-МЕНС»;
5. оценить эффективность основных направлений выставочной деятельности ООО «ВИ-МЕНС»;
6. предложить практические рекомендации по повышению результативности международной выставочной деятельности ООО «ВИ-МЕНС».

Объект исследования: выставочная деятельность в международном маркетинге.

Предмет исследования: выставочная деятельность ООО "ВИ-МЕНС".

Методы исследования: общенаучные методы познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, экспертный опрос, графический метод.

Область возможного применения: результаты исследования могут быть использованы в работе организаций различных форм собственности в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 62 с., 6 мал., 12 табл., 53 крыніцы.

МАРКЕТЫНГАВЫЯ МАГЧЫМАСЦІ, ВЫСТАВА, ВЫСТАВАЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНСТРУМЕНТЫ МІЖНАРОДНАГА МАРКЕТЫНГУ, ТАРГЕТАВАЦЬ РЭКЛАМА, ПРАСОЎВАННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ВЫСТАВАЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ.

Мэта даследавання: распрацаваць прапаноў па павышэнню эфектыўнасці выставачнай дзейнасці для ТАА «ВІ-МЕНС».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вывучыць тэарэтычныя асновы выставачнай дзейнасці суб'екта гаспадарання ў сістэме маркетынговых камунікацый;
2. вывучыць паказчыкі выніковасці ўдзелу суб'екта гаспадарання ў міжнароднай выставачнай дзейнасці;
3. азнаёміцца з нарматыўна-прававымі дакументамі, якія рэгулююць выставачную дзейнасць суб'екта гаспадарання Рэспублікі Беларусь;
4. прааналізаваць вопыт выставачнай дзейнасці ТАА «ВІ-МЕНС»;
5. ацаніць эфектыўнасць асноўных напрамкаў выставачнай дзейнасці ТАА «ВІ-МЕНС»;
6. прапанаваць практычныя рэкамендацыі па павышэнню выніковасці міжнароднай выставачнай дзейнасці ТАА «ВІ-МЕНС».

Аб'ект даследавання: выставачная дзейнасць у міжнародным маркетынгу.

Прадмет даследавання: выставачная дзейнасць ТАА «ВІ-МЕНС».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, экспертны апытанне, графічны метады.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў працы арганізацый розных формаў уласнасці ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.